

# 霍邱县市场监督管理局 2024 年度 项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	驻政务中心窗口公共服务人员经费	
2	市场监管经费	
3	市场监管项目经费	
4	3.15 纪念活动经费	
5	质量强县和食品安全经费	
6	市场监督检验所专项业务费	
7	提前下达 2024 年市场监督管理补助经费	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		驻政务中心窗口公共服务人员经费						
主管部门		037-霍邱县市场监督管理局		实施单位	037001-霍邱县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	11.1	11.1	11.1	10	100%	10	
	其中:本年财政拨款	11.1	11.1	11.1	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按要求发放3名驻政务中心综合窗口公共服务岗位人员工资,着力提升服务质量和效率。			落实了3位窗口人员的薪资保障,优化了服务效率与质量,顺利完成全年目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	人数	=3人	3人	10	10	
		质量指标	经费发放规范性	规范	达成预期指标	15	15	
		时效指标	经费发放及时性	及时	达成预期指标	15	15	
		成本指标	年度项目总额	=11.1万元	11.1万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	保障我县企业年报、信用公示及网上证照的办理的及时性和有效性的影响程度	明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	综合窗口服务质量	明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (5分)	满意度指标	服务对象满意度	≥95%	99	10	10	
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		市场监管经费						
主管部门		037-霍邱县市场监督管理局		实施单位	037001-霍邱县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分 值	执行率	得分	
	年度资金总额:	400	400	397.63	10	99.41%	9.94	
	其中:本年财政拨款	400	400	397.63	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资 金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	有效维护消费者和社会公共利益,保护市场公平竞争,提高经济运行效率,服务我县经济发展。			围绕年度核心工作部署,锚定核心职能与主攻方向,着力激发创新创优动能,全面推进双随机监管模式,健全信用修复机制,夯实质量基础,加强“三品一特”日常监管和专项整治,强化公平竞争审查工作,深化市场秩序治理。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	食品、药品、化妆品、医疗器械、特种设备等安全监管办案	≥260件	260件	15	15	
		质量指标	经费使用规范性	规范	达成预期指标	15	15	
		时效指标	工作任务完成及时性	及时	达成预期指标	10	10	
		成本指标	经费总额	≤400万元	397.63万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	对指导企业和经营者加强价格自律及行为规范影响程度	程度明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						
	可持续影响指标	对保护市场公平竞争,保障我县经济发展的持续影响程度	程度明显	达成预期指标	15	15		
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	99%	10	10	
总分					100	99.94		

项目支出绩效自评表  
(2024 年度)

项目名称		市场监管项目经费						
主管部门		037-霍邱县市场监督管理局		实施单位	037001-霍邱县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初 预数	全年预算 数	全年执行数	分 值	执行率	得分	
	年度资金总额:	100	100	99.89	10	99.89%	9.99	
	其中: 本年财政拨款	100	100	99.89	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成年度市场监管目标工作任务, 认真落实食品、药品、化妆品、医疗器械、计量、质量等安全监管及特种设备安全监察等多领域检查监督工作, 助力营商环境优化升级, 维护公平竞争市场秩序。			强化了食品、药品、特种设备安全监管, 顺利完成食品抽检、快检任务, 组织实施各类药品专项检查行动, 推动开展药品示范店和化妆品标准店及科普宣传站创建工作, 落实重要节日, 特殊时段特种设备隐患排查, 深入推进重大隐患治理工作, 强化了重点监管, 守牢市场安全底线。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分 值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (50 分)	数量指标	食品安全监管、抽检批次	≥1500 批 次	1500 批次	5	5	
			药品、化妆品、医疗器械整治行 动	≥2 次	2 次	5	5	
			特种设备安全检查单位	≥300 家	300 家	5	5	
			新增授权发明专利	≥10 件	10 件	5	5	
		质量指标	重点工作任务完成率	= 100%	100%	10	10	
		时效指标	完成工作任务及时性	及时	达成预期指 标	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤100 万 元	99.89	10	10	
	效益 指 标 (30 分)	经济效益 指标						
		社会效益 指标	执法办案投诉率	≤10%	10	15	15	
		生态效益 指标						
		可持续影 响指标	提升执法办案人员办案能力水 平	影响较高	达成预期指 标	15	15	
	满意度指 标(5 分)	满意度指 标	社会公众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	99.99	

项目支出绩效自评表  
(2024 年度)

项目名称		3.15 纪念活动经费						
主管部门		037-霍邱县市场监督管理局		实施单位	037001-霍邱县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	3	3	3	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财政拨款	3	3	3	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资 金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成消费者权益保护调解和宣传工作,切实保障消费者权益,营造良好的消费环境。			深化消费者权益保护机制建设,多措并举开展普法宣传活动,切实增强公众法制维权意识,同时				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	举办大型现场宣传咨询活动	≥1次	1次	5	5	
			印制宣传材料	≥1000份	1000	5	5	
		质量指标	经费支出规范性	规范	达成预期指标	10	10	
			经费支出时效性	及时	达成预期指标	10	10	
		时效指标	处理消费者投诉举报限时完成率	≥98%	99	10	10	
			成本指标	项目年度总额	≤3万元	3万元	10	10
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	规范和引导经营者价格、行为的影响程度	程度明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	不适用该项指标					
		可持续影响指标	对县域良好消费环境建设影响程度	程度明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	98	10	10	
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		质量强县和食品安全经费						
主管部门		037-霍邱县市场监督管理局		实施单位	037001-霍邱县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分 值	执行率	得分	
	年度资金总额:	200	200	174.28	10	87.14%	8.71	
	其中:本年财政拨款	200	200	174.28	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资 金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按照每年业务工作计划完成各项具体工作,制定符合经济和社会发展需要的标准化战略,并认真组织实施;年度建立强制检定社会公用计量标准 2 项以上;以产业集聚区为重点,积极推行质量基础设施“一站式”综合服务,制定实施方案,挂牌开展工作并取得成效,夯实质量基础,加快质量强县建设。			建立完善质量监管机制,加强了重点领域监管,严厉打击质量违法行为,保障市场秩序。				
绩效指标 (50 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	建立社会公用计量标准及设备更新	≥2 项	2 项	10	10	
			食品安全抽检批次	≥1500 批次	1500	10	10	
		质量指标	经费使用规范性	规范	达成预期指标	10	10	
		时效指标	工作完成及时性	及时	达成预期指标	10	10	
		成本指标	质量强县和食品安全经费	≤200 万元	174.28 万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	维护我县市场经济秩序,保障人民群众身体健康的影响	明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						
	可持续影响指标	促进我县工业经济领域健康发展的影响程度	明显	达成预期指标	15	15		
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥95%	99%	10	10		
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>98.71</b>		

项目支出绩效自评表  
(2024 年度)

项目名称		市场监管检验所专项业务费							
主管部门		037-霍邱县市场监督管理局		实施单位	037001-霍邱县市场监督管理局				
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	20	20	20	10	100%	10		
	其中:本年财政拨款	20	20	20	—				
	上年结转资金	0	0	0	—				
	其他资金	0	0	0	—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	保障检验所工作稳步有序开展,按照阶段要求顺利开展安全防护和医疗卫生等方面的计量器具强制检定,校准和计量仲裁等工作;产(商)品、食品、药品、医疗器械、保健食品、化妆品质量检验和仲裁检验等工作;药品不良反应报告和监测技术工作,为县域经济发展提供计量技术服务和保障。			按要求完成年度计量强制检测任务,依法开展各类计量器具检验检测和监督,保护市场公平秩序,维持良好的市场环境。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	产(商)品、食品质量检验和仲裁检验	≥300户	300	10	10		
			检定计量器具台件数	≥3000台、件	30000	10	10		
		质量指标	计量器具强制检定程序规范性	规范	达成预期指标	10	10		
		时效指标	任务完成时效性	按时完成	达成预期指标	10	10		
		成本指标	项目年度成本	≤20万元	20	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标							
		社会效益指标	对保障社会计量公平公正长效机制影响程度	程度明显	达成预期指标	15	15		
		生态效益指标							
	可持续影响指标	对保护市场公平竞争,提高经济运行效率的持续影响程度	程度明显	达成预期指标	15	15			
	满意度指标 (5分)	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	98%	10	10		
	总分						100	100	

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称		提前下达2024年市场监督管理补助经费						
主管部门		037-霍邱县市场监督管理局		实施单位	037001-霍邱县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	2	2	2	10	100%	10	
	其中:本年财政拨款	2	2	2	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加大“三品一特”执法检查力度,强化市场监管法治建设			根据全年重点工作任务,聚焦主责主业,聚力创新创优,全面推进双随机监管模式,健全信用修复机制,夯实质量基础,加强“三品一特”日常监管和专项整治,强化公平竞争审查工作,深化市场秩序治理。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	查办“三品一特”案件	≥4000台次	4192台次	10	10	
		质量指标	经费支出合规性	规范	达成预期指标	15	15	
		时效指标	工作任务完成时间	按时完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目计划总成本	≤2万元	2	15	15	
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	对保障计量器具检定、产(商)品质量检验等的及时性和有效性的影响程度	程度明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	不适用该项指标					
		可持续影响指标	对保护市场公平竞争,提高经济运行效率的持续影响程度	程度明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	98%	10	10	
总分					100	100		