

2024 年度市场监管项目经费项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。

为支持市场监管部门实施市场监管服务和能力建设，认真落实食品、药品、化妆品、医疗器械、计量、质量等安全监管及特种设备安全监察等多领域监察监督工作。根据县财政预算安排，2024 年该项目经费年初预算 100 万元，截止 2024 年年末共支出 99.89 万元，有力强化了食品、药品、特种设备安全监管，顺利完成年度食品抽检、快检工作任务，组织实施各类药品专项检查工作，切实发挥了项目成效。

（二）项目绩效目标。

提高资金使用效率、扩大执法覆盖面、提升投诉处理满意度、量化智能设备使用成效、提升企业合规率、加强信息公开透明度、缩短应急响应时间、提高人员培训完成率等关键指标。通过科学设定绩效目标，建立动态监控机制，强化技术手段应用，实施网格化监管，推行全流程追踪，构建实战化考核体系等措施，确保市场监管工作的高效、规范、透明，为营造公平竞争的市场环境和保护消费者权益提供有力保障。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

绩效评价的目的是通过各项指标及评价标准，结合单位

履行职能所确定的绩效目标，了解预算项目资金的使用情况、取得的效果，客观公正地反映项目资金的使用效益和项目绩效目标的完成实现程度，总结项目资金管理使用经验，找准存在的问题，为规范项目管理，优化支出结构，提高财政资金使用效率和效益提供参考依据。

绩效评价对象是该项目资金收支安排、资金使用和绩效管理情况。

绩效评价范围是该笔项目 99.89 万元所涉及支出。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

绩效评价遵循科学规范、公正公开的原则。

评价指标体系见附表 1。

评价方法主要以定量和定性相结合的形式，设置一、二、三级指标及指标解释和指标说明，依据各项指标的重要性分配权重，总分 100 分，评价得分由各项指标得分汇总形成。

评价标准以目标为导向，涵盖决策、过程、产出和效益四方面。决策标准衡量立项依据充分性、绩效目标合理性及预算编制科学性；过程标准评估资金管理规范性和组织实施有效性；产出标准量化实施成果，如完成率、达标率；效益标准评价经济效益、社会效益及公众满意度，确保项目高效、规范、透明，实现预期目标。

（三）绩效评价工作过程。

评价结果作为编制预算、完善政策和改进管理的重要依据，我局高度重视项目评价结果，安排专人负责绩效评价工

作，根据设定的绩效目标，依据规范的程序，对财政支出的经济性、效率性、效益性和公平性进行客观、公正的测量、分析和评判，切实加强评价结果的整理、分析。

三、综合评价情况及评价结论（见附表2）

综合评价得分99.99分，评价等级优。

四、绩效评价指标分析（可附表进行分析）

（一）项目决策情况。

根据《食品安全法》、《食品安全法实施条例》、《药品管理法》、《药品管理实施条例》、《医疗器械监督管理条例》、《特种设备现场安全监察规则》、《特种设备安全监察法》、《产品质量法》以及国务院办公厅《关于认真贯彻实施食品安全法的通知》等法律法规和文件精神，为推进全县领域的食品、药品、特种设备等“三大安全”进行监督管理工作，将市场监管项目经费纳入我局年度预算。

（二）项目过程情况。

2024年项目年初预算100万元，未出现年中预算调整情况，截止年末共支出99.89万元，预算执行率为99.89%；相关预算信息已按照政府信息公开要求在规定网站上及时公开发布；严格按照拨付手续规范使用资金，全年执行情况总体良好。

（三）项目产出情况。

一是坚守食品安全红线。1.推动食品安全“两个责任”落实，开展校园食品安全排查整治、“食安守护”攻坚行动等专项行动。2.开展严厉打击肉类产品违法犯罪专项整治行动。3.开展“特供酒”清源打链专项行动。4.开展2024年普通食品和食用农产品抽检招标工作。二是强化药品安全保障。1.开展“药品安全巩固提升行动”、“药安乡村2024药械妆专项稽查行动”、“不合格化妆品排查”等专项行动。2.加强疫苗流通监管。三是强化重点工业产品质量监管。1.开展产品质量安全监督抽查和风险监测工作。2.开展解决人民群众“关键小事”整治行动。3.开展电动自行车安全隐患全链条治理工作。四是筑牢特种设备安全防线。1.开展市场监管领域安全生产治本攻坚三年行动。2.推进市场监管领域城镇燃气安全专项整治。

（四）项目效益情况。

通过实施全方位精准监管和专项治理行动，持续强化对食品、药品、重点工业产品及特种设备的“三品一特”安全监管体系。对重点领域、重点环节开展高频次监督检查，严厉打击制售假冒伪劣产品、违规操作等违法行为，同步推进企业主体责任落实和安全追溯系统建设。通过构建“监管+服务”新模式，有效筑牢了特种设备安全运行、食品药品质量保障和重点产品安全使用的多维防线，切实维护了人民群众生命财产安全和消费市场秩序稳定，实现了安全监管效能的显著提升。

五、主要经验及做法

提高前瞻性，根据每年各项质量业务的布置和开展，梳理出常态化工作任务，在预算编制过程中按照实际情况及文件依据合理编制项目绩效，以事前绩效目标申报为抓手，不断提高绩效管理质量，为后续做好事中监控和事后自评打牢基础。

六、存在问题及原因分析

主要是预算绩效管理主体意识不强，管理工作还未形成部门联动，项目绩效目标与指标的设定多偏重于资金情况，对具体业务开展情况设定不多或存在指标不准现象，未能完全反映项目实施成效，整体绩效工作相对被动。

七、有关建议

下一步将加强业务股室沟通，形成信息互通，工作联动，进一步完善绩效工作；同时做好项目资金管理和监督，为支持市场监管部门实施市场监管服务和能力建设提供有力支持。