

霍邱县商务局（本级）2024年度绩效自  
评项目清单

序号	项目名称
1	2024年中央外经贸发展资金
2	六安蓼源贸易有限公司2023年外贸奖补资金
3	产业发展及创城支出
4	2022年消费券省级奖补资金和预拨2023年消费券省级奖补资金
5	家政服务资金
6	电商示范县项目县财政配套资金
7	限上商贸企业专项工作经费
8	外贸促进政策资金

# 项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			2024 年中央外经贸发展资金						
主管部门			073-霍邱县商务局			实施单位	073001-霍邱县商务局		
项目资金 （万元）				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行数	分 值	执行率	得分
			年度资金总额：	24.60	24.60	24.60	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	24.60	24.60	24.60	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
体 目 标	年 度 总	预期目标				实际完成情况			
		推动全县外贸企业高质量发展。				推动全县外贸企业高质量发展。			
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标		年 度 指 标 值	实 际 完 成 值	分 值	得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	产 出 指 标	数量指标	拨付企业数量		实际 数量	达成预期指 标	20	20	
		质量指标	质量达标率		≥95%	达成预期指 标	10	10	
		时效指标	预算执行率		≥95%	达成预期指 标	10	10	
		成本指标	项目总成本		24.6 万元	达成预期指 标	10	10	
	效 益 指 标	经济效益	推动外贸更好发展		效果 显著	达成预期指 标	10	10	
		社会效益	推动全县经济高质量发展		效果 显著	达成预期指 标	10	10	
		可持续影响	外贸企业高质量发展		效果 显著	达成预期指 标	10	10	
	满 意 度 指 标	服务对象 满意度	外贸企业满意度		≥90%	达成预期指 标	10	10	
	总分							100	100.00

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			六安蓼源贸易有限公司 2023 年外贸奖补资金						
主管部门			073-霍邱县商务局			实施单位		073001-霍邱县商务局	
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	24.05	24.05	24.05	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	24.05	24.05	24.05	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 目标	预期目标					实际完成情况			
	推动全县外贸企业高质量发展。					推动全县外贸企业高质量发展。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度 指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	产出 指标	数量指标	新增外贸企业数量		实际 在库 数量	达成预期指 标	20	20	
		质量指标	质量达标率		95%	达成预期指 标	10	10	
		时效指标	资金拨付率		100%	达成预期指 标	10	10	
		成本指标	预算总金额		24.05 万元	达成预期指 标	10	10	
	效益 指标	经济效益	推动全县外贸高质量发展		效果 显著	达成预期指 标	10	10	
		社会效益	推动经济高质量发展		效果 显著	达成预期指 标	10	10	
		可持续影响	外贸企业可持续发展		效果 显著	达成预期指 标	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度	外贸企业满意度		≥95%	达成预期指 标	10	10	
总分						100	100.00		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			产业发展及创城支出						
主管部门			073-霍邱县商务局			实施单位	073001-霍邱县商务局		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行数	分 值	执行率	得分
			年度资金总额:	2.50	2.50	2.50	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	2.50	2.50	2.50	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
体 目 标	年 度 总	预期目标				实际完成情况			
		推动外贸企业高质量发展。				推动外贸企业高质量发展。			
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标		年 度 指 标 值	实 际 完 成 值	分 值	得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	产 出 指 标	数量指标	新增外贸企业数		>3 家	7 家	20	20	
		质量指标	质量指标		>3 个	3 个	10	10	
		时效指标	时效年限		预计 年底 完成	达成预期指 标	10	10	
		成本指标	成本指标		2.5 万 元	2.5 万元	10	10	
		社会效益	社会效益		增加 社会 效益	达成预期指 标	10	10	
		生态效益	生态效益		增加 生态 效益	达成预期指 标	5	5	
		可持续影响	可持续影响		扩大 可持 续	达成预期指 标	5	5	
	满 意 度 指 标	服务对象 满意度	企业满意度		增加 满 意 度	达成预期指 标	10	10	
	总分							100	90.00

# 项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			2022 年消费券省级奖补资金和预拨 2023 年消费券省级奖补资金						
主管部门			073-霍邱县商务局			实施单位		073001-霍邱县商务局	
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年 预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	1.59	1.59	1.59	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政 拨款	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	1.59	1.59	1.59	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 目标	预期目标					实际完成情况			
	发放消费券, 推动全县经济高质量发展。					发放消费券, 推动全县经济高质量发展。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度 指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	产出 指标	数量指标	发放消费券金额		实际 发放 为准	达成预期指 标	10	10	
		质量指标	促进经济高质量发展		效果 显著	达成预期指 标	10	10	
		时效指标	资金拨付及时率		100%	达成预期指 标	20	20	
		成本指标	项目总金额		1.59 万元	达成预期指 标	10	10	
		社会效益	经济又快又好的发展		效果 显著	达成预期指 标	15	15	
		可持续影 响	经济可持续发展		效果 显著	达成预期指 标	15	15	
	满意 度 指 标	服务对象 满意度	满意度调查		≥95%	达成预期指 标	10	10	
	总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			家政服务资金						
主管部门			073-霍邱县商务局			实施单位	073001-霍邱县商务局		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	50.00	50.00	8.80	10	17.60%	1.76
			其中：本年财政拨款	50.00	50.00	8.80	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	提升全县家政服务人员职业道德和技能水平，实现家政服务实训业务应培尽培，家政服务消费更放心，更省心。					提升全县家政服务人员职业道德和技能水平，实现家政服务实训业务应培尽培，家政服务消费更放心，更省心。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指 标	数量指标	培训家政服务人员数量		实际数量	部分达成预期指标并具有一定效果	20	15	因年底财政资金紧张，培训等资金未拨付。
		质量指标	专项资金到位率		100%	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	因年底财政资金紧张，培训等资金未拨付。
		时效指标	专项资金拨付及时率		大于等于 95%	部分达成预期指标并具有一定效果	10	6	因年底财政资金紧张，培训等资金未拨付。
		成本指标	项目总成本		50 万元	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	因年底财政资金紧张，培训等资金未拨付。
	效益指 标	经济效益	实现家政服务人员应培尽培		效果显著	部分达成预期指标并具有一定效果	10	6	因年底财政资金紧张，培训等资金未拨付。
		社会效益	促进家政服务消费更放心更省心		效果明显	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	因年底财政资金紧张，培训等资金未拨付。
		可持续影响	家政服务持续发展		持续发展	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	因年底财政资金紧张，培训等资金未拨付。
	满意度 指标	服务对象 满意度	家政服务人员满意度		≥95%	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	因年底财政资金紧张，培训等资金未拨付。

总分		100	63.76	
----	--	-----	-------	--

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			电商示范县项目县财政配套资金						
主管部门			073-霍邱县商务局			实施单位	073001-霍邱县商务局		
项目资金 (万元)				年初预 算 数	全年预 算 数	全年执行数	分 值	执行率	得分
			年度资金总额:	200.00	200.00	22.44	10	11.22%	1.12
			其中: 本年财政拨款	200.00	200.00	22.44	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目 标	预期目标					实际完成情况			
	积极推进农村电商工作, 营造良好电商发展氛围, 继续做好农村电商提质增效工作。					积极推进农村电商工作, 营造良好电商发展氛围, 继续做好农村电商提质增效工作。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分 值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	电商服务中心入驻企业数量		20 个	部分达成预期指标并具有一定效果	20	15	因财政资金紧张, 暂未支付。
		质量指标	专项资金到位率		100%	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	因财政资金紧张, 暂未支付。
		时效指标	项目完成时间		2024 年 12 月底前	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	因财政资金紧张, 暂未支付。
		成本指标	项目总成本		200 万元	部分达成预期指标并具有一定效果	10	6	因财政资金紧张, 暂未支付。
	效益指标	经济效益	实现县域农村电商网络销售额增长		有效增长	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	因财政资金紧张, 暂未支付。
		社会效益	保障全国电子商务进农村综合示范项目推进		有序推进	部分达成预期指标并具有一定效果	10	6	因财政资金紧张, 暂未支付。
		可持续影响 影响	保障项目持续有效发展		持续保障	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	因财政资金紧张, 暂未支付。
	满意度指 标	服务对象 满意度	电商经营主体满意度调查		≥95%	部分达成预期指标并具有一定效果	10	6	因财政资金紧张, 暂未支付。
	总分						100	62.12	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			限上商贸企业专项工作经费						
主管部门			073-霍邱县商务局			实施单位	073001-霍邱县商务局		
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	157.20	157.20	69.60	10	44.27%	4.43
			其中: 本年财政拨款	157.20	157.20	69.60	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	着力加强培训调度,采取集中业务培训或“一对一”业务指导调度,切实增强统计人员业务能力,提高数据报送的时效和质量。					着力加强培训调度,采取集中业务培训或“一对一”业务指导调度,切实增强统计人员业务能力,提高数据报送的时效和质量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	限上商贸企业统计人员数量		实际在库数	部分达成预期指标并具有一定效果	20	15	因年底财政资金紧张,未拨付完。
		质量指标	按要求及时拨付到位		及时高效	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	因年底财政资金紧张,未拨付完。
		时效指标	年度预算完成率		90%	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	因年底财政资金紧张,未拨付完。
		成本指标	项目总成本		157.2 万元	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	因年底财政资金紧张,未拨付完。
	效益指标	社会效益	推进了我县限上商贸统计数据质量		效果显著	部分达成预期指标并具有一定效果	15	10	因年底财政资金紧张,未拨付完。
		可持续影响	实现了可持续发展		效果显著	部分达成预期指标并具有一定效果	15	10	因年底财政资金紧张,未拨付完。
	满意度指标	服务对象满意度	新增限上企业主体满意度调查		效果显著	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	因年底财政资金紧张,未拨付完。
	总分						100	67.43	



项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			外贸促进政策资金						
主管部门			073-霍邱县商务局			实施单位	073001-霍邱县商务局		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行数	分 值	执行率	得分
			年度资金总额：	80.00	80.00	13.53	10	16.91%	1.69
			其中：本年财政拨款	80.00	80.00	13.53	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
标	年度 总体 目 标	预期目标				实际完成情况			
		提升外贸外资水平。我们着力推动外贸企业转型升级，强化外贸企业跟踪服务；强力推动外贸业绩回转。				提升外贸外资水平。我们着力推动外贸企业转型升级，强化外贸企业跟踪服务；强力推动外贸业绩回转。			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标 值	实际完成值	分 值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新增外贸实绩企业		实际 企业 数量	部分达成预期指标并具有一定效果	20	14	因年底财政资金，资金暂未拨付。
		质量指标	民营企业增幅		40%	部分达成预期指标并具有一定效果	10	6	因年底财政资金，资金暂未拨付。
		时效指标	预算执行率		90%	部分达成预期指标并具有一定效果	10	6	因年底财政资金，资金暂未拨付。
		成本指标	项目总成本		80 万元	部分达成预期指标并具有一定效果	10	6	因年底财政资金，资金暂未拨付。
	效益指标	社会效益	全县进出口增幅		50%	部分达成预期指标并具有一定效果	15	11	因年底财政资金，资金暂未拨付。
		可持续影响	实现外贸企业可持续发展		效果显著	部分达成预期指标并具有一定效果	15	11	因年底财政资金，资金暂未拨付。
	满意度指标	服务对象满意度	外贸企业主体满意度调查		效果显著	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	因年底财政资金，资金暂未拨付。
	总分						100	62.69	