

项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。

安徽皖粮购销有限责任公司 2023 年度有 2.65 万吨县级储备任务。2023 年度县级财政预算安排 570.6 万元，资金配套比例 100%。有力保障了粮食储备任务项目顺利实施。

（二）项目绩效目标。

项目年度总体为完成 2.65 万吨的县级粮食储备任务。阶段性目标包括产出数量、质量、时效、成本，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价对象和范围。

县级粮食储备项目是县政府储备用于调节全县粮食供求总量，稳定粮食市场，以及应对重大自然灾害或者其他突发事件等情况的粮食。直接涉及人民群众的口粮安全问题，社会影响大。本次绩效评价对象为 2023 年度县级粮食储备任务项目一个。

（二）绩效评价原则、评价方法。

绩效评价通过项目支出绩效评价表的形式反映，内容完整、权重合理、数据真实、结果客观。评价工作和结果依法自觉接受审计监督。评价采用定量与定性评价相结合的方法，总分由各项指标得分汇总形成。

（三）绩效评价工作过程。

评价结果作为编制预算、完善政策和改进管理的重要依据，高度重视项目评价结果，安排专人负责绩效评价工作，根据设定的绩效目标，依据规范的程序，对财政支出的经济性、效率性、效益性和公平性进行客观、公正的测量、分析和评判，切实加强评价结果的整理、分析。

三、综合评价情况及评价结论

根据县委县政府要求完成县级粮食储备 26500 吨，稳定粮食市场，以及应对重大自然灾害或其它突发事件等。完成县级储备粮轮换、新增任务。县粮食市场秩序稳定。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

县政府县级储备指标下达后，我公司及时与县财政部门对接商定收购价格、品种、质量标准、存放地点。积极主动与农发行联系申报收购资金，并及时申报县财政农发行及粮食主管部门进入空仓核验。按霍邱县《县级储备粮管理办法》的有关规定，我们及时制定了实施方案，做好人员组织、仓容、设备等一系列准备工作。确保小麦上市后能如期开磅收购，同时按照布局合理、交通便利、有效调控的原则，选择具备较好仓容，硬件设施完善，进出库方便的皖粮公司长集库作为储备点。

（二）项目过程情况

2023 年我公司项目支出绩效自评项目一个，是县级储备粮，数量 2.65 万吨，年初预算总金额 570.6 万元，于本年度已支出 570.6 万元，预算完成率 100%。主要涉及财务费用和管理费用等。

安徽皖粮购销有限责任公司是国有独资公司，其职能是负责全县粮食企业国有资本的运作和保值增值，对其独资、控股、参股企业行使出资人权力，承担政府宏观调控任务和政策性业务。主营业务为粮食收购、销售、储备、仓储、人工搬运、装卸服务、房屋租赁等。2023年我公司按照县财政预算资金共安排预算资金570.6万元。年初按照粮食和物资储备中心制定的会务管理制度，结合公司实际，进行了指标细化、量化制定了本公司的财务管理实施方案，按照既定的目标，我们在主管部门的正确领导及大力支持下，我们上下同心，认真履职，克服困难，开源节流，圆满完成了年初制定的各项工作任务，取得了良好的经济效益。本着客观公正的原则，按照年初设定的指标体系，由分管负责人牵头，抽调专门人员进行论证，财务人员进行梳理汇总。通过前期认真准备、组织实施和分析评价，顺利完成了自评工作。

（三）项目产出情况

我公司2023年度县级储备任务2.65万吨，通过多方戮力，我们实现了当年完成任务，完成率100%，并经三方联合验收合格。

（四）项目效益情况

2023年我公司按照年初预算资金数制定了制度，进行了指标细化、量化，扎牢制度的笼子，创新管理模式，问管理要效益，收到了很好的社会效益和经济效益。

五、主要经验及做法

1、扎实做好县级储备粮保管工作。按照《霍邱县县级

储备粮管理办法》，对现库存的县级储备粮，确保数量真实，质量良好，储存安全。坚持规范管理，分人分仓保管，定岗定责明确责任，科学保管，严格坚“三七”查仓制度，使之管得好、调得动、用得上、安全无事故。

2、切实加强费用管理。按照《霍邱县国有和国有控股粮食企业财务管理办法》费用开支上做到年初有计划，开支有定额，精准测算，精细管理，加强成本核算，做到民主理财，开源节流从点滴抓起，坚决做到专项资金专款专用。

六、存在问题及原因分析

1、随着省“智慧皖粮”计划实施、粮食收储机械化、智能化及粮食重金属和真菌毒素强制性指标检测，加之劳动力成本提高，致科学保粮资金投入将逐年加大，收储费用将逐年增高等等因素都是面临的新的挑战。

2、中国是人口大国，人多地少，粮食是国计民生的战略物资，吃饭问题乃至吃的饱吃的好事关舌尖上的安全，中央高度重视，加之世界局势动荡，粮价波动大，不确定因素增加。

七、有关建议

1. 加强信息沟通协调。主动与周边粮食经营企业进行协调，统一辖区购销策略及价格。提前准确做好产前调查，密切关注市场行情，力争托市收购预案启动前多收快收，最大程度控制好收购成本。

2. 转变购销观念，稳步提高轮换线上交易数量。通过开辟网上售粮APP预约收购，减少售粮排队等候时间，各售粮

点增设便民服务设施和功能，主动上门对接农户和客户让广大农民交放心粮、明白粮、舒心粮。

霍邱县粮食和物资储备中心

2024年3月25日