

附件 3

霍邱县商务局2025年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	电商示范县项目县财政配套资金	200
2	外贸促进政策资金	40
3	家政服务资金	10
4	限上商贸企业专项工作经费	151.2
5	工作经费	25

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		电商示范县项目县财政配套资金		
主管部门及代码		[073]霍邱县商务局	实施单位	霍邱县商务局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	200.00	
		其中:财政拨款	200.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	积极推进农村电商工作，营造良好电商发展氛围，继续做好农村电商提质增效工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	电商服务中心入驻企业数量	实际数量
		质量指标	专项资金到位率	100%
		时效指标	项目完成时间	2025 年 12 月底前
		成本指标	项目总成本	200 万元
	效益指标	经济效益指标	实现县域农村电商网络销售额增长	有效增长
		社会效益指标	推动电商企业高质量发展	有序推进
		生态效益指标		
		可持续影响指标	保障项目持续有效发展	持续保障
	满意度指标	满意度指标	电商经营主体满意度调查	≥95%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		外贸促进政策资金		
主管部门及代码		[073]霍邱县商务局	实施单位	霍邱县商务局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	40.00	
		其中：财政拨款	40.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	提升外贸外资水平。我们着力推动外贸企业转型升级，强化外贸企业跟踪服务；强力推动外贸业绩回转。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	新增外贸实绩企业	实际企业数量
		质量指标	参加境外展会企业数量	实际企业数量家
		时效指标	预算执行率	90%
		成本指标	项目总成本	40 万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	推动全县外贸企业高质量发展	效果显著
		生态效益指标		
		可持续影响指标	实现外贸企业可持续发展	效果显著
	满意度指标	满意度指标	外贸企业主体满意度调查	效果显著

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		家政服务资金		
主管部门及代码		[073]霍邱县商务局	实施单位	霍邱县商务局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	10.00	
		其中:财政拨款	10.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	提升全县家政服务人员职业道德和技能水平, 实现家政服务实训业务应培尽培, 家政服务消费更放心, 更省心。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	培训家政服务人员数量	实际数量
		质量指标	专项资金到位率	100%
		时效指标	专项资金拨付及时率	大于等于 95%
		成本指标	项目总成本	10 万元
	效益指标	经济效益指标	实现家政服务人员应培尽培	效果显著
		社会效益指标	促进家政服务消费更放心, 更省心	效果明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	家政服务持续发展	持续发展
	满意度指标	满意度指标	家政服务人员满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		限上商贸企业专项工作经费		
主管部门及代码		[073]霍邱县商务局	实施单位	霍邱县商务局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	151.20	
		其中：财政拨款	151.20	
		其他资金	0.00	
年度目标	着力加强培训调度，采取集中业务培训或“一对一”业务指导调度，切实增强统计人员业务能力，提高数据报送的时效和质量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	限上商贸企业统计人员数量	实际在库数
		质量指标	按要求及时拨付到位	及时高效
		时效指标	年度预算完成率	100%
		成本指标	项目总成本	151.2 万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	推进了我县限上商贸统计数据质量	效果显著
		生态效益指标		
		可持续影响指标	实现了可持续发展	效果显著
	满意度指标	满意度指标	新增限上企业主体满意度调查	效果显著

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		工作经费		
主管部门及代码		[073]霍邱县商务局	实施单位	霍邱县市场服务中心
项目来源		本级申报项目	项目期	4 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	25.00	
		其中：财政拨款	25.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	用于市场维修维护及办公经费支出。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	保障农贸市场经营持续稳定	保障 11 个农贸市场经营持续稳定。
		质量指标	确保日常办公经费正常运转	确保 2025 年日常办公经费正常运转。
		时效指标	保障农贸市场正常经营	摊位正常维修维护，保障 2025 年农贸市场正常经营。
		成本指标	项目总成本	≤52.5 万元
		社会效益指标	确保农贸市场与职工的稳定	确保农贸市场持续经营，办公经费正常运转。
		可持续影响指标	保障市场持续经营	对摊位进行维修维护，保障市场正常经营。
	满意度指标	满意度指标	服务市场经营户及职工	市场经营户及单位职工满意，保持信访稳定。

