

## 霍邱县商务局绩效自评项目清单

序号	项目名称
1	工业和民营经济(中小企业)专项资金外贸补贴资金
2	“皖美消费,乐享蓼城”餐饮促消费活动专项资金
3	外贸外资促进政策资金
4	家政服务资金
5	文明菜市资金
6	2023年新春年货节工作经费
7	2023年中信保项目资金
8	外贸促进政策资金
9	新进限上商贸企业奖励资金
10	限上商贸企业专项工作经费
11	电商示范县项目县财政配套资金
12	工作经费项目
13	信访维稳

附件：1

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		工业和民营经济(中小企业)专项资金外贸补贴资金						
主管部门		073-霍邱县商务局		实施单位	073001-霍邱县商务局			
项目资金 (万元)			年初 预算	全年 预算 数	全年 执行 数	分值	执行率	得分
		年度资金总额 :	360	360	360	10	100.00 %	10.00
		其中：本年财政 拨款	360	360	360	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
标 年 度 总 体 目	预期目标				实际完成情况			
	组织外贸企业参展第131届、132届广交会，参展中国（重庆）跨境电商交易会以及中国国际消费品博览会，帮助外贸企业开拓国际市场，根据企业进出口实绩给予一定奖励。				完成预期目标			
绩 效 指 标	一级指 标	二级指 标	三级指标	年度指 标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指 标 (50分)	数量指 标	新增外贸实绩企业	实际数 量	达成预期 指标	10	10	
		质量指 标	推动高质量发展	效果显 著	达成预期 指标	10	10	
		时效指 标	年度预算完成率	100%	达成预期 指标	20	20	
		成本指 标	项目总成本	360万 元	达成预期 指标	10	10	
	效益指 标 (30分)	社会效 益指标	百万美元以上企业个数	实际数 量	达成预期 指标	15	15	
		可持续 影响指	实现外贸企业可持续发 展	持续发 展	达成预期 指标	15	15	
满意度 指标 (10 分)	满意度 指标	外贸企业主体满意度	满意	达成预期 指标	10	10		
总分						100	100.00	

附件：2

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		“皖美消费,乐享蓼城”餐饮促消费活动专项资金						
主管部门		073-霍邱县商务局			实施单位	073001-霍邱县商务局		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	540.00	540.00	536.97	10	99.44%	9.94
		其中:本年财政拨款	540.00	540.00	536.97	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	县商务局要积极开展促消费活动,适时按规定发放消费券,有效刺激市场消费,不断释放社会消费潜力。				县商务局要积极开展促消费活动,适时按规定发放消费券,有效刺激市场消费,不断释放社会消费潜力。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指 标 值	实际 完 成 值	分 值	得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	产出 指标	数量 指标	发放电子消费券数量	8万张	达成预期指标	20	20	无
		质量 指标	激发市场活力,发挥消费经济发展的带动作用	效果显著	达成预期指标	10	10	无
		时效 指标	预算执行率	100%	达成预期指标	10	10	无
		成本 指标	项目总成本	1320万元	达成预期指标	10	10	无
	社会 效益 指标	社会效益 指标	促进餐饮市场复苏,促进消费活动	效果显著	达成预期指标	20	20	无
		可持续 影响 指标	项目可持续推进	效果显著	达成预期指标	10	10	无
	满意度 指标	满意度 指 标	满意度调查	≥95%	达成预期指标	10	8	无
	总分						100	97.94

附件：3

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		外贸外资促进政策资金						
主管部门		073-霍邱县商务局		实施单位	073001-霍邱县商务局			
项目资金（万元）		年初 预 算 数	全年预 算 数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总 额：	290.9 2	290.92	163.71	10	56.27%	5.67	
	其中：本年 财政拨款	290.9 2	290.92	163.71	—			
	上年结转资 金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
目 标 年度 总体	预期目标			实际完成情况				
	提升外贸外资水平，推动外贸企业转型。			提升外贸外资水平，推动外贸企业转型。				
绩 效 指 标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原 因 分析及 改 进措施
	产 出 指 标 (50 分)	数量 指标	增加外贸实绩企业	实际数 量	达成预期指 标	10	10	
		质量 指标	促进民营企业高质量 发展	效果显 著	达成预期指 标	10	10	
		时效 指标	预算执行率	100%	达成预期指 标	10	10	
		成本 指标	项目总成本	63000	达成预期指 标	20	20	
	效 益 指 标 (30 分)	社会 效益	百万美元以上企业个 数	实际数 量	达成预期指 标	20	20	
		可持 续影 响指	实现外贸企业可持续 发展	持续发 展	达成预期指 标	10	10	
	满 意 度 指 标	满 意 度 指 标	外贸企业主体满意度 调查	满意	达成预期指 标	10	10	
总分						100	100.00	

## 附件4

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		家政服务资金							
主管部门		073-霍邱县商务局			实施单位	073001-霍邱县商务局			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	50.00	50.00	5.99	10	11.99%	1.20	
		其中: 本年财政拨款	50.00	50.00	5.99	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—				
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	提升全县家政服务人员职业道德和技能水平, 实现家政服务实训业务应培尽培, 家政服务消费更放心, 更省心。				提升全县家政服务人员职业道德和技能水平, 实现家政服务实训业务应培尽培, 家政服务消费更放心, 更省心。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量 指标	培训家政服务人员数量		实际数量	达成预期指标	20	20	无
		质量 指标	专项资金到位率		100%	达成预期指标	10	10	因年底财政资金紧张, 暂未兑付
		时效 指标	专项资金拨付及时率		大于等于95%	达成预期指标	10	10	无
		成本 指标	项目总成本		150万元	达成预期指标	10	10	无
	效益 指标	经济 效益 指标	实现家政服务人员应培尽培		效果显著	达成预期指标	10	10	无
		社会 效益 指标	促进家政服务消费更放心, 更省心		效果明显	达成预期指标	10	10	无
		可持 续影 响指 标	家政服务持续发展		持续发展	达成预期指标	10	10	无
	满意 度指 标	满意 度指 标	家政服务人员满意度		≥95%	达成预期指标	10	10	无
	总分						100	91.20	

## 附件5

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		文明菜市资金						
主管部门		073-霍邱县商务局		实施单位	073001-霍邱县商务局			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行 率	得分
		年度资金总额:	500.00	500.00	229.38	10	45.88 %	4.59
		其中: 本年财政拨款	500.00	500.00	229.38	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资 金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	提升菜市集中整治和改造,使全县菜市达到“干净卫生、清洁明亮、管理有序”的文明菜市。				提升菜市集中整治和改造,使全县菜市达到“干净卫生、清洁明亮、管理有序”的文明菜市。			
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进 措施
	产出 指标	数量指 标	改造和新建菜市数量	29个	部分达成预期指标并具有一定效果	20	15	部分资金需要下一年度拨付
		质量指 标	年度目标完成率	≥90%	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	部分资金需要下一年度拨付
		时效指 标	专项资金拨付及时率	≥95%	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	部分资金需要下一年度拨付
		成本指 标	项目总成本	2320万元	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	部分资金需要下一年度拨付
		社会效益 指标	提升菜市改造及规范化管理	效果明显	部分达成预期指标并具有一定效果	20	15	部分资金需要下一年度拨付
		可持续 影响指 标	文明菜市持续推进	持续发展	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	部分资金需要下一年度拨付
满意 度指 标	满意度 指标	文明菜市主体满意度	≥90%	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	部分资金需要下一年度拨付	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>69.59</b>	

## 附件6

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		2023年新春年货节工作经费						
主管部门		073-霍邱县商务局			实施单位	073001-霍邱县商务局		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	32.90	32.90	32.60	10	99.10%	9.91
		其中: 本年财政拨款	32.90	32.90	32.60	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	更好的开展2023年新春年货节工作经费。				更好的开展2023年新春年货节工作经费。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参加企业数量	根据实际参加企业数量确定	达成预期指标	20	20	无
		质量指标	资金使用合规率	合规	达成预期指标	10	10	无
		时效指标	资金拨付及时性	及时	达成预期指标	10	10	无
		成本指标	项目成本总额	32.9万元	达成预期指标	10	10	无
	效益指标	经济效益指标	推动内贸企业发展	效果显著	达成预期指标	20	20	无
		可持续影响指标	推动内贸企业可持续发展	效果显著	达成预期指标	10	10	无
	满意度指标	满意度指标	企业满意度	≥95%	达成预期指标	10	10	无
	总分						100	99.91

## 附件7

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		2023年中信保项目资金							
主管部门		073-霍邱县商务局		实施单位	073001-霍邱县商务局				
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	10.00	10.00	2.72	10	27.20%	2.72	
		其中: 本年财政拨款	10.00	10.00	2.72	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 目标	预期目标				实际完成情况				
	帮扶外贸企业应对困难挑战, 实现进出口保稳提质任务目标。				帮扶外贸企业应对困难挑战, 实现进出口保稳提质任务目标。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分值	得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施	
	产出 指标	数量 指标	推动外贸企业发展		效果 显著	部分达成预期指标并具有一定效果	20	15	部分资金需要下一年度拨付。
		质量 指标	资金使用合规性		合规	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	部分资金需要下一年度拨付。
		时效 指标	资金拨付及时性		及时	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	部分资金需要下一年度拨付。
		成本 指标	项目总成本		10万 元	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	部分资金需要下一年度拨付。
		社会 效益 指标	推动全县外贸企业发展		效果 显著	部分达成预期指标并具有一定效果	20	14	部分资金需要下一年度拨付。
		可持 续影 响指 标	外贸企业可持续发展		效果 显著	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	部分资金需要下一年度拨付。
	满意 度指 标	满意度 指标	外贸企业主体满意度	≥90%	部分达成预期指标并具有一定效果	10	6	无	
总分						100	65.72		

附件：8

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		外贸促进政策资金						
主管部门		073-霍邱县商务局		实施单位	073001-霍邱县商务局			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	80	80	65.73	10	82.16%	8.2
		其中: 本年财政拨款	80	80	65.73	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	全年加大招外商引外资力度，培育壮大外贸经营主体，稳定外贸基本盘。深化服务力度，争取培育我县的外贸支柱型实体企业。				全年加大招外商引外资力度，培育壮大外贸经营主体，稳定外贸基本盘。深化服务力度，争取培育我县的外贸支柱型实体企业。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指 标(50 分)	数量指标	新增外贸实绩企业	3个	达成预期 指标	10	10	
		质量指标	民营企业增幅	10%	达成预期 指标	10	10	
		时效指标	专项资金拨付及时率	100%	达成预期 指标	10	10	
		成本指标	项目总成本	100万	达成预期 指标	20	20	
	效益指 标(30 分)	经济效益 指标	全县进出口增幅	10%	达成预期 指标	10	10	
		社会效益 指标	百万美元以上企业个数	5个	达成预期 指标	10	10	
		生态效益 指标	实现环保节能	效果显 著	达成预期 指标	5	5	
		可持续影 响指标	实现环保节能，保护生态 环境，提高群众的生活环	有效保 护	达成预期 指标	5	5	
	满意度 指标 (10分)	满意度指 标	外贸企业主体满意度调查	≥95%	达成预期 指标	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>97.78</b>	

附件：9

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		新进限上商贸企业奖励资金						
主管部门		073-霍邱县商务局		实施单位		073001-霍邱县商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	306	306	306	10	100%	10
		其中: 本年财政拨款	306	306	306	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	全年引导和推进限上商贸企业发展, 对新进商贸流通企业进行奖励。着力培育限上企业, 完善政策措施, 推动个体工商户转型升级为企业法人, 推动全县商贸流通大发展大繁荣。				全年引导和推进限上商贸企业发展, 对新进商贸流通企业进行奖励。着力培育限上企业, 完善政策措施, 推动个体工商户转型升级为企业法人, 推动全县商贸流通大发展大繁荣。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	新进限上商贸企业配套奖励, 每家3万	市下达30家	达成预期指标	10	10	
		质量指标	专项资金到位率	100%	达成预期指标	10	10	
		时效指标	专项资金拨付及时率	100%	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本	90万	达成预期指标	20	20	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	促进了消费, 提升了我县商贸流通发展的水平和竞	100%	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	推进了我县限上商贸企业发展	效果显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	提升了人民群众生活环境	效果显著	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指	实现可持续发展	效果显著	达成预期指标	5	5	
	满意度指标 (10)	满意度指标	新进限上商贸企业主体满意度调查	满意	达成预期指标	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>99.83</b>	

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		限上商贸企业专项工作经费							
主管部门		073-霍邱县商务局		实施单位	073001-霍邱县商务局				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	151.2	151.2	105.47	10	69.76%	6.97	
		其中: 本年财政拨款	151.2	151.2	105.47	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—				
年度总目标	预期目标				实际完成情况				
	鼓励商贸流通企业做大做强,提升我县全年商贸流通业发展水平和竞争力。				鼓励商贸流通企业做大做强,提升我县全年商贸流通业发展水平和竞争力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标(50分)	数量指标	限上商贸企业统计员数量		实际在库数	达成预期指标	10	10	
		质量指标	专项经费到位率		100%	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目完成时间		2023年12月底前	达成预期指标	20	20	
		成本指标	项目总成本		151.2万元	达成预期指标	10	10	
	效益指标(30分)	经济效益指标	提升了统计人员报表的积极性和时效性,经济效益得到提高		有效提高	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	推进了我县限上商贸企业发展		持续推进	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标	绿色发展		效果显著	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	保障项目工作持续正常开展,提高服务能力		持续保障	达成预期指标	10	10	
	满意度指标(10分)	满意度指标	商贸企业主体满意度		≥95%	达成预期指标	10	8	继续更好服务商贸企业主体。
总分						100	94.61		

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		电商示范县项目县财政配套资金						
主管部门		073-霍邱县商务局		实施单位	073001-霍邱县商务局			
项目资金 (万元)			年初 预算	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	380	380	123.36	10	32.46%	3.24
		中: 本年财政拨款	380	380	123.36	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	全县电子商务进农村综合示范县项目, 专项主要用于支付场地租赁、宣传、工作经费等费用。				全县电子商务进农村综合示范县项目, 专项主要用于支付场地租赁、宣传、工作经费等费用。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标 (50分)	数量指 标	用于支付场地租赁费 用	根据实际 费用核定	达成预期指 标	10	10	
		质量指 标	质量达标率	10分	达成预期指 标	10	10	
		时效指 标	预算执行率	10分	达成预期指 标	10	10	
		成本指 标	成本节约率	10分	达成预期指 标	10	10	
	效益 指标 (30分)	经济效 益指标	用于电商工作经费, 更好推动电子商务发	15%	达成预期指 标	10	10	
		社会效 益指标	保障全国电子商务进 农村综合示范项目项	项目有序 实施	达成预期指 标	10	10	
		生态效 益指标		10分	达成预期指 标	5	5	
		可持续 影响指 标	保障项目持续有效发 展	10分	达成预期指 标	5	5	
	满意 度指 标(10	满意度 指标	电商经营主体满意度 调查	满意	达成预期指 标	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>89.08</b>	

工作经费项目支出绩效自评表

项目名称		工作经费						
主管部门		073-霍邱县商务局			实施单位	073002-霍邱县市场服务中心		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分	
	年度资金 总额:	52 .0 0	52.00	52.00	10	100.00 %	10.00	
	其中:本 年财政拨 款	52 .0 0	52.00	52.00	—			
	上年结转 资金	0. 00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0. 00	0.00	0.00	—			
年度 总体目 标	预期目标			实际完成情况				
	用于市场维修维护及办公经费支出。			市场持续正常经营,经费正常运转,摊位正常维修维护费、市场安全稳定、经营户及职工稳定满意。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分值	得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	产出 指标	数量 指标	保障农贸市场经营持续稳定	保障11个农贸市场经营持续稳定。	达成预期指标	20	20	
		质量 指标	确保日常办公经费正常运转	确保2023年日常办公经费正常运转。	达成预期指标	10	10	
		时效 指标	保障农贸市场正常经营	摊位正常维修维护,保障2023年农贸市场正常经营。	达成预期指标	10	10	
		成本 指标	项目总成本	≤52万元	52万元	10	10	
		社会 效益 指标	确保农贸市场与职工的稳定	确保农贸市场持续经营,办公经费正常运转。	达成预期指标	15	15	
		可持 续影 响指 标	保障市场持续经营	对摊位进行维修维护,保障市场正常经营。	达成预期指标	15	15	
满意 度指 标	满意度 指标	服务市场经营户及职工	市场经营户及单位职工满意,保持信访稳定。	达成预期指标	10	10		
总分						100	100.00	

信访维稳项目支出绩效自评表

项目名称		信访维稳							
主管部门		073-霍邱县商务局			实施单位	073002-霍邱县市场服务中心			
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
		年度资金 总额:	5.00	5.00	5.00	5.00	10	100.00 %	10.00
		其中:本 年财政拨 款	5.00	5.00	5.00	5.00	—		
		上年结转 资金	0.00	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1、市场服务中心可使用农贸市场11个；2、用于农贸市场内经营户信访费用；3、用于单位内越战老兵信访费用；4、达到市场内经营户及单位职工的稳定、满意。				市场持续正常经营，经费正常运转，摊位正常维修维护费、市场安全稳定、经营户及职工稳定满意。				
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施	
	产出 指标	数量指 标	保障农贸市场经营持续稳定	保障11个农贸市场经营持续稳定。	达成预期 指标	20	20		
		质量指 标	确保日常办公经费正常运转	确保2023年日常办公经费正常运转。	达成预期 指标	10	10		
		时效指 标	保障农贸市场正常经营	摊位正常维修维护，保障2023年农贸市场正常经营。	达成预期 指标	10	10		
		成本指 标	项目总成本	≤52万元	52万元	10	10		
		社会效 益指标	确保农贸市场与职工的稳定	确保农贸市场持续经营，办公经费正常运转。	达成预期 指标	15	15		
		可持续 影响指 标	保障市场持续经营	对摊位进行维修维护，保障市场正常经营。	达成预期 指标	15	15		
满意 度指 标	满意度 指标	服务市场经营户及职工	市场经营户及单位职工满意，保持信访稳定。	达成预期 指标	10	10			
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100.00</b>		

附件4:

## 项目支出绩效评价报告

### (一) 项目概况

2023年工业和民营经济(中小企业)专项资金外贸补贴资金总额360万元,资金配套比例 100%,有力保障了项目的实施。

### (二) 项目绩效目标

2023年工业和民营经济(中小企业)专项资金外贸补贴资金总额360万元,共拨付 360 万元,执行率为100%。

#### 二、绩效评价工作开展情况

组织外贸企业参展第131届、132届广交会,参展中国(重庆)跨境电商交易会以及中国国际消费品博览会,帮助外贸企业开拓国际市场,根据企业进出口实绩给予一定奖励。2023年工业和民营经济(中小企业)专项资金外贸补贴资金360万元,共拨付360万元,执行率为100%。

#### 三、综合评价情况及评价结论

2023年工业和民营经济(中小企业)专项资金外贸补贴资金项目评价得分100,自评为“良好”

#### 四、存在问题及原因分析

发现问题:通过自查反映出霍邱县商务局经费预算编制执行有偏差。

预算偏差较大的原因分析:一是个别企业未能在当年兑

付资金。

## 五、有关建议

### (一)合理安排预算资金的使用

控制预算经费，做好下一年预算编制、执行和管理工作，减少偏差，提高预算资金的准确率，落实上级部门安排的各项工作。

### (二)加强项目实施监督

在项目实施过程中执行相关政策规定，项目的立项审批和资金拨付等程序严格按照相关规定、办法执行，严格对我单位的项目整个实施过程进行监督指导，依据项目实施内容，制定切实有效的指标体系，对项目实施具有更好的监督管理，约束好财政资金的有效使用。

## 六、附件

附件 1: 工业和民营经济(中小企业)专项资金外贸补贴资金

霍邱县商务局

2024年9月25日

## 附件 1

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		工业和民营经济(中小企业)专项资金外贸补贴资金						
主管部门		073-霍邱县商务局		实施单位	073001-霍邱县商务局			
项目资金 (万元)			年初 预算	全年 预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
		年度资金总额 :	360	360	360	10	100.00 %	10.00
		其中:本年财政 拨款	360	360	360	—		
		上年结转资 金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
目 年	预期目标				实际完成情况			
标 度	组织外贸企业参展第131届、132届广交会,参展中国(重庆)跨境电商交易会以及中国国际消费品博览会,帮助外贸企业开拓国际市场,根据企业进出口实绩给予一定奖励。				完成预期目标			
总 体								
绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指标	年度 指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差 原因 分析 及改 进 措施
	产出指 标 (50分)	数量指 标	新增外贸实绩企业	实际 数量	达成预期 指标	10	10	
		质量指 标	推动高质量发展	效果 显著	达成预期 指标	10	10	
		时效指 标	年度预算完成率	100%	达成预期 指标	20	20	
		成本指 标	项目总成本	360万 元	达成预期 指标	10	10	
	效益指 标 (30分)	社会效 益指标	百万美元以上企业个 数	实际 数量	达成预期 指标	15	15	
		可持续 影响指	实现外贸企业可持续 发展	持续 发展	达成预期 指标	15	15	
	满意度 指标(10 分)	满意度 指标	外贸企业主体满意度	满意	达成预期 指标	10	10	
总分						100	100.00	