

附件 3

霍邱县商务局2024年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	电商示范县项目县财政配套资金	200
2	外贸促进政策资金	80
3	家政服务资金	50
4	限上商贸企业专项工作经费	157.2
5	2022年消费券省级奖补资金和预拨 2023年消费券省级奖补资金	1.59

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		电商示范县项目县财政配套资金		
主管部门及代码		[073]霍邱县商务局	实施单位	霍邱县商务局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	200.00	
		其中:财政拨款	200.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	积极推进农村电商工作，营造良好电商发展氛围，继续做好农村电商提质增效工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	电商服务中心入驻企业数量	实际数量
		质量指标	专项资金到位率	100%
		时效指标	项目完成时间	2024 年 12 月底前
		成本指标	项目总成本	200 万元
	效益指标	经济效益指标	实现县域农村电商网络销售额增长	有效增长
		社会效益指标	保障全国电子商务进农村综合示范项目推进	有序推进
		生态效益指标		
		可持续影响指标	保障项目持续有效发展	持续保障
	满意度指标	满意度指标	电商经营主体满意度调查	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		外贸促进政策资金		
主管部门及代码		[073]霍邱县商务局	实施单位	霍邱县商务局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	80.00	
		其中：财政拨款	80.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	提升外贸外资水平。我们着力推动外贸企业转型升级，强化外贸企业跟踪服务；强力推动外贸业绩回转。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	新增外贸实绩企业	实际企业数量
		质量指标	参加境外展会企业数量	≥2 家
		时效指标	预算执行率	90%
		成本指标	项目总成本	80 万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	推动全县外贸企业高质量发展	效果显著
		生态效益指标		
		可持续影响指标	实现外贸企业可持续发展	效果显著
	满意度指标	满意度指标	外贸企业主体满意度调查	效果显著

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		家政服务资金		
主管部门及代码		[073]霍邱县商务局	实施单位	霍邱县商务局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	50.00	
		其中:财政拨款	50.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	提升全县家政服务人员职业道德和技能水平, 实现家政服务实训业务应培尽培, 家政服务消费更放心, 更省心。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	培训家政服务人员数量	8520 人次
		质量指标	专项资金到位率	100%
		时效指标	专项资金拨付及时率	大于等于 95%
		成本指标	项目总成本	50 万元
	效益指标	经济效益指标	实现家政服务人员应培尽培	效果显著
		社会效益指标	促进家政服务消费更放心, 更省心	效果明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	家政服务持续发展	持续发展
	满意度指标	满意度指标	家政服务人员满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		限上商贸企业专项工作经费		
主管部门及代码		[073]霍邱县商务局	实施单位	霍邱县商务局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	157.20	
		其中：财政拨款	157.20	
		其他资金	0.00	
年度目标	着力加强培训调度，采取集中业务培训或“一对一”业务指导调度，切实增强统计人员业务能力，提高数据报送的时效和质量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	限上商贸企业统计人员数量	实际在库数
		质量指标	按要求及时拨付到位	及时高效
		时效指标	年度预算完成率	100%
		成本指标	项目总成本	157.2 万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	推进了我县限上商贸统计数据质量	效果显著
		生态效益指标		
		可持续影响指标	实现了可持续发展	效果显著
	满意度指标	满意度指标	新增限上企业主体满意度调查	效果显著

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		2022 年消费券省级奖补资金和预拨 2023 年消费券省级奖补资金		
主管部门及代码		[073]霍邱县商务局	实施单位	霍邱县商务局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	1. 59	
		其中: 财政拨款	0. 00	
		其他资金	1. 59	
年度目标	县商务局要积极开展促消费活动, 适时按规定发放消费券, 有效刺激市场消费, 不断释放社会消费潜力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	发放电子消费券数量	实际发放数量
		质量指标	激发市场活力, 发挥消费经济发展的带动作用	效果显著
		时效指标	预算执行率	100%
		成本指标	项目总成本	1. 59 万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	促进餐饮市场复苏, 促进消费活动	效果显著
		生态效益指标		
		可持续影响指标	项目可持续推进	效果显著
	满意度指标	满意度指标	满意度调查	≥95%