乡村文化暖心惠民工程项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，努力满足广大农民群众多层次多方面文化需求。创新农村精神文明建设平台载体，提高农民群众获得感、幸福感，开展乡村文化暖心惠民工程项目实施。项目实施内容为：加强乡村文化阵地建设。完善县级图书馆、文化馆总分馆制体系建设，以文化活动为抓手提升乡镇综合文化站服务效能。2023 年预算项目资金安排 199 万元，完成支付 147.89 万元。

（二）项目绩效目标

项目总体目标：贯彻落实乡村振兴战略，满足广大农民精神文化需求，提高农民群众获得感、幸福感。

阶段性目标：加强乡村文化阵地建设。完善县级图书馆、文化馆总分馆制体系建设，以活动为抓手提升乡镇综合文化站服务效能。乡镇综合文化站每年开展下村文化活动不少于 6 次，每年组织综合性文化活动不少于 4 次，举办单项性文化活动。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

了解和掌握项目的具体情况，了解资金使用成效是否达到了预期目标、资金管理是否规范、资金使用是否有效，检验资金支出效率，分析存在问题及原因，及时总结经验，及时调整

和完善部门的工作计划和绩效目标，不断增强和落实绩效管理责任，完善工作机制，从整体上提升部门预算绩效管理工作水平，有效提高项目资金管理水平和使用效益。

绩效评价对象

霍邱县文化旅游体育局乡村文化暖心惠民工程项目。

绩效评价范围

乡村文化暖心惠民工程项目资金 199 万元。

（二）绩效评价原则，评价方法、评价标准等。

绩效评价通过项目支出绩效评价表的形式反映，内容完整、权重合理、数据真实、结果客观。评价工作和结果依法自觉接受审计监督。评价采用定量与定性评价相结合的方法，总分由各项指标得分汇总形成。

（三）绩效评价工作过程。

评价结果作为编制预算、完善政策和改进管理的重要依据，我局高度重视项目评价工作，根据设定的绩效目标，依据规范的程序，对财政支出的经济性、效率性、效益性和公平性进行客观、公正的测量、分析和评判，切实加强评价结果的整理、分析。

三、综合评价情况及评价结论

绩效自评综合评价总分 100 分，绩效自评得分 97.43 分，评价等级良好。

四、绩效评价指标分析（可附表进行分析）

（一）项目决策情况。

乡村文化暖心惠民工程项目纳入年初项目预算，保障项

目资金每年 199 万元。

（二）项目过程情况。

通过乡镇文化站每年举办形式多样、受群众欢迎的乡村群众文化活动，以文化人、寓教于乐。

（三）项目产出情况。

项目产出数量指标：各乡镇每年开展文化活动 18 场。

项目产出质量指标：活动内容健康文明积极向上。

（四）项目效益情况。

项目社会效益指标：满足广大农民精神文化需求。

项目产出可持续影响指标：促进农村物质、精神文明协调发展。

五、主要经验及做法

一高度重视。

单位高度重视重点项目绩效自评工作，听取有关汇报，按照年初设定的项目绩效目标情况，高质量的开展绩效评价工作。

二完善管理制度

通过绩效评价找出运行中存在的问题及其形成的原因，完善项目管理制度，规范项目资金使用，进一步提高财政资金支出透明度和使用效率。

六、存在问题及原因分析

该项目依托乡镇文化站实施，各乡镇文化站开展活动积极性不高，项目实施受项目资金制约，文化活动开展质量不

高。

七、有关建议

为贯彻落实乡村文化暖心惠民工程项目实施文件要求，加强文化基础设施建设，完善公共文化服务体系，实现和保障农民群众的基本文化权益。支持健康有益文化，促进农村物质、精神文明协调发展，推进乡村振兴文化发展。建议加大对乡村文化暖心惠民工程项目的投入，以提高文化活动开展水平，保障广大农民群众的基本文化权益。

附件 1:

项目支出绩效评价指标体系框架

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标出处
产出	产出数量	自办活动数量情况(次)	反映自办活动数量情况	《文化馆服务标准》(中华人民共和国国家标准 GB/T 32939-2016)、文化部《群众艺术馆文化馆管理办法》文群发〔1992〕28号、《第五次全国文化馆评估定级等级必备条件和评估标准》《安徽省文化馆服务标准》《安徽省文化和旅游厅关于开展县级以上公共文化场馆免费开放服务绩效评价工作的通知》(皖文旅发〔2020〕81号)
	产出质量	服务内容是否公示	反映服务内容公示情况	《第五次全国文化馆评估定级等级必备条件和评估标准》(办公共发〔2020〕99号)
	产出时效	工作任务完成及时性	映上级机关部署工作任务完成及时性情况	《安徽省财政厅关于印发预算执行支出通报办法的通知》(财预〔2018560号)、《六安市财政局关于印发六安市直部门预算执行支出进度通报办法的通知》(财预〔2020〕96号)
	产出成本	项目总成本(万元)	反映项目总成本控制支出情况	《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》(中发〔2018〕34号)、《中共安徽省委 安徽省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》(皖发〔2019〕11号)
效益	社会效益	对提升社会群众文化素养的影响程度	反映通过项目实施,对提升市民文化艺术素养的程度	《文化馆服务标准》(中华人民共和国国家标准 GB/T 32939-2016)、文化部《群众艺术馆文化馆管理办法》文群发〔1992〕28号、《第五次全国文化馆评估文化艺术素养的提升市民文化艺术素养 定级等级必备条件和评估标准》
	可持续影响	对提升社会群众文化素养的持续影响	反映通过项目实施,对提升市民文化艺术素养的持续影响	《安徽省文化馆服务标准》《安徽省文化和旅游厅关于开展县级以上公共文化场馆免费开放服务绩效评价工作的通知》(皖文旅发〔2020〕81号)
满意度	满意度指标	公众满意度%	反映公众对该项目实施的满意程度	《文化馆服务标准》(中华人民共和国国家标准 GB/T 32939-2016)、文化部《群众艺术馆文化馆管理办法》文群发〔1992〕28号、《第五次全国文化馆评估定级等级必备条件和评估标准》《安徽省文化馆服务标准》《安徽省文化和旅游厅关于开展县级以上公共文化场馆免费开放服务绩效评价工作的通知》(皖文旅发〔2020〕81号)

附件 2:

项目支出绩效评价表

项目名称		乡村文化暖心惠民工程						
主管部门		霍邱县文化旅游体育局			实施单位			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	199	199	147.89	10	74.32%	7.43	
	其中:当年财政拨款	199	199	147.89	—	74.32%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加强乡村文化阵地建设。完善县级图书馆、文化馆总分馆制体系建设,以活动为抓手提升乡镇综合文化站服务效能。乡镇综合文化站每年开展下村文化活动不少于6次,每年组织综合性文化活动不少于4次,举办单项性文化活动(含展览、比赛、笔会、采风、研讨等)不少于8次。			贯彻落实乡村振兴战略,满足广大农民精神文化需求,提高农民群众获得感、幸福感。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	各乡镇文化站每年开展文化活动	≥18次	18	10	10	
		质量指标	活动内容	健康文明积极向上	达成预期指标	15	15	
		时效指标	项目完成时间	每年12月底前	达成预期指标	15	15	
		成本指标	每年保障经费标准	≤199万元	199	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	满足广大农民精神文化需求	1是2否	1	15	15	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	促进农村物质、精神文明	协调发展	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	农民群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分					100	97.43		