

新办秘〔2023〕14号

关于印发新店镇2023年“暖民心行动” 宣传方案的通知

各村、镇直有关单位：

现将《新店镇2023年“暖民心行动”宣传方案》印发你们，请遵照执行。

新店镇党委政府办公室

2023年7月27日

新店镇2023年“暖民心行动”宣传方案

为提高全镇暖民心行动的社会影响力和群众关注度，有力有序地推动暖民心行动向广度、深度、精度拓展提升，切实增强广大人民群众获得感和满意度，特制定本方案。

一、总体目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立“以人民为中心”的发展思想，按照“全员参与、突出重点、扩大影响、讲求实效”的原则，紧紧围绕省委省政府关于暖民心行动方案的决策部署和县委县政府关于暖民心行动的工作要求，重点宣传各级党委政府实施暖民心行动的坚定决心、扎实举措以及惠民成效，在全镇上下形成浓厚的宣传氛围，推动“暖民心行动”真正发挥惠民效益，为幸福新店建设织牢社会保障网。

二、主要原则

按照“围绕中心、突出重点、示范引导、注重实效”原则，确定宣传总基调，重点宣传省、市、县 10 项暖民心行动政策、工作中创新做法、实施效果及运行情况、工作动态及相关重要活动。做到“四个突出”，即突出暖民心行动政策措施、突出典型案例的挖掘推广、突出项目实施的透明度、突出展现实施成效。

三、工作内容

采取多角度、全覆盖，贴近基层、贴近群众、贴近生活，形式新颖、渠道多样、内容丰富的宣传方式，做到家喻户晓、

不留死角，让暖民心政策真暖心更入心，切实提升广大群众的知晓率、满意度。

（一）平时+集中。在镇、村便民服务大厅等人流量较多的场所摆放宣传展板，在公开栏张贴宣传画，在居民小区出入口、户外活动场所等张贴明白纸、宣传海报，上下班高峰期播放广播等方式，推进宣传常态化。结合文明创建、乡村振兴等工作，定期开展集中宣传活动，以群众喜闻乐见的方式扩大宣传对象覆盖面。

（二）线上+线下。利用新媒体、微信群等宣传方式，与群众面对面、点对点、零距离交流，多层面、多角度的营造宣传氛围。

（三）动态+静态。通过广播、大喇叭、流动宣传车等途径解读暖民心行动，广泛开展动态宣传。利用各村便民服务大厅，党群服务中心等作为宣传阵地，张贴宣传彩页、海报、横幅、标语等。

（四）户外+户内。各村有显示屏的要滚动播放 10 项暖民心行动宣传字幕，滚动播放暖民心行动宣传标语。走上街头发放宣传单页，让暖民心行动内容融入群众家庭生活，切实提高群众的知晓率。

四、主要任务

1.在各村服务大厅，所辖小区宣传栏等显著位置张贴 10 项暖民心行动宣传画或摆放宣传展板；在显要位置悬挂宣传横幅。

2.各村有显示屏的要滚动播放 10 项暖民心行动宣传字幕。

3.结合创先争优点评日及党员群众大会，专项对十项暖民心行动进行政策解读。

4.利用广播循环播放暖民心行动宣传音频。各村各社区要切实提高思想认识，迎头赶上，加大对暖民心行动的宣传力度，将党和国家的民生工程惠及更多有需要的群众，切实提高群众的知晓率和满意度，增强群众的获得感和幸福感。每季度第二个月为暖民心集中宣传月，宣传过程中不搞形式，不走过场，坚持用心用情，把暖民心工作抓实抓好。

五、相关要求

（一）统一思想认识。暖民心行动是省委省政府积极回应群众呼声、社会需求的具体举措，各村要高度重视、各司其职、各负其责，把宣传工作抓实抓细抓到位。把群众的知晓率、满意度作为检验工作成效的第一标准，以宣传任务的落实推动10项暖民心行动高质量实施，不断提高暖民心行动的社会影响力、群众知晓度和公开透明度。

（二）明确工作职责。各村要积极发挥优势，统筹各类宣传平台，宣传我县暖民心行动各项政策举措。各村要切实承担本辖区暖民心行动宣传工作的主体责任，明确责任分工，切实抓好落实，共同营造全镇上下齐心协力抓宣传的浓厚氛围。