

霍邱县商务局绩效自评项目清单

序号	项目名称
1	补助补贴类
2	产业发展支出-产业高质量发展专项资金项目
3	外经贸发展专项资金
4	2021年延续性项目
5	外经贸发展资金
6	2022年省级电子商务发展专项资金（农村电商项目）
7	2022年限上限下样本单位统计员补助资金
8	电子商务发展专项资金
9	外贸促进政策资金
10	新进限上商贸企业奖励资金
11	限上商贸企业专项工作经费
12	电商示范县项目县财政配套资金
13	工作经费
14	信访维稳经费

附件：1

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		补助补贴类						
主管部门		073-霍邱县商务局		实施单位	073001-霍邱县商务局			
项目资金 (万元)		年初 预算	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	330	330	330	10	100.00%	10.00	
	其中：本年财政拨款	330	330	330	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	组织外贸企业参展第131届、132届广交会，参展中国（重庆）跨境电商交易会以及中国国际消费品博览会，帮助外贸企业开拓国际市场，增强国际竞争力			组织外贸企业参展第131届、132届广交会，参展中国（重庆）跨境电商交易会以及中国国际消费品博览会，帮助外贸企业开拓国际市场，增强国际竞争力				
绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指 标	年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指 标 (50分)	数量指 标	新增外贸实绩企业	实际数量	达成预期 指标	10	10	
		质量指 标	推动高质量发展	效果显著	达成预期 指标	10	10	
		时效指 标	年度预算完成率	100%	达成预期 指标	20	20	
		成本指 标	项目总成本	330万元	达成预期 指标	10	10	
	效益指 标 (30分)	社会效 益指 标	百万美元以上企业个数	实际数量	达成预期 指标	15	15	
		可持 续影 响指 标	实现外贸企业可持续发展	持续发展	达成预期 指标	15	15	
满意度 指标(10 分)	满意度 指标	外贸企业主体满意度	满意	达成预期 指标	10	10		
总分						100	100.00	

附件：2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		产业发展支出-产业高质量发展专项资金							
主管部门		073-霍邱县商务局			实施单位	073001-霍邱县商务局			
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	371.2	371.22	368.22	10	99.19%	9.92	
		其中:本年财政拨款	371.2	371.22	368.22	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
度总体目	预期目标				实际完成情况				
	推上商贸企业高质量发展				推上商贸企业高质量发展				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指 标(50 分)	数量指 标	增加新进限上企业数量		100%	达成预期 指标	10	10	
		质量指 标	推动限上商贸企业高质 量发展		效果显 著	达成预期 指标	10	10	
		时效指 标	加快推进经济发展		效果显 著	达成预期 指标	10	10	
		成本指 标	鼓励限上企业做大做强		效果显 著	达成预期 指标	20	20	
	效益指 标(30 分)	经济效 益指标	促进了消费,提升了我 县商贸流通发展的水平		效果显 著	达成预期 指标	10	10	
		社会效 益指标	推进了我县限上商贸企 业发展		效果显 著	达成预期 指标	5	5	
		生态效 益指标	提升了人民群众生活环 境		效果显 著	达成预期 指标	5	5	
		可持续 影响指 标	实现了可持续发展		效果显 著	达成预期 指标	10	10	
	满意度 指标 (10分)	满意度 指标	新进限上商贸企业主体 满意度调查		效果显 著	达成预期 指标	10	10	
总分						100	99.92		

附件：3

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		外经贸发展专项资金						
主管部门		073-霍邱县商务局		实施单位	073001-霍邱县商务局			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	6.3	6.3	6.3	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	6.3	6.3	6.3	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	提升外贸外资水平, 推动外贸企业转型。			提升外贸外资水平, 推动外贸企业转型。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	增加外贸实绩企业	实际数量	达成预期指 标	10	10	
		质量 指标	促进民营企业高质量发展	效果显著	达成预期指 标	10	10	
		时效 指标	预算执行率	100%	达成预期指 标	10	10	
		成本 指标	项目总成本	63000	达成预期指 标	20	20	
	效益 指标 (30 分)	社会 效益	百万美元以上企业个数	实际数量	达成预期指 标	20	20	
		可持 续影 响指	实现外贸企业可持续发展	持续发展	达成预期指 标	10	10	
	满意 度指 标	满意 度指 标	外贸企业主体满意度调查	满意	达成预期指 标	10	10	
总分					100	100.00		

附件：4

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		2021年延续性项目							
主管部门		073-霍邱县商务局		实施单位	073001-霍邱县商务局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额:	2.3	2.3	2.3	10	100.00%	10.00	
		中: 本年财政拨款	2.3	2.3	2.3	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
	其他	0	0	0	—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	2021年度省级第一轮储备肉(活畜)承储任务补贴资金			2021年度省级第一轮储备肉(活畜)承储任务补贴资金					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标(50分)	数量指标	促进经济发展		效果显著	达成预期指标	10	10	
		质量指标	提升经济效益		效果显著	达成预期指标	10	10	
		时效指标	加快兑付资金		效果显著	达成预期指标	10	10	
		成本指标	加快时间进度, 提高效益		效果显著	达成预期指标	20	20	
	效益指标(30分)	经济效益指标	促进经济社会发展		效果显著	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	带动良好的社会效益		效果显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	带动了良好生态效益		效果显著	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	促进可持续发展		效果显著	达成预期指标	5	5	
	满意度指标(10分)	满意度指标	提高社会满意度		效果显著	达成预期指标	10	10	
总分						100	100.00		

附件：5

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		外经贸发展资金							
主管部门		073-霍邱县商务局		实施单位	073001-霍邱县商务局				
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	1.9	1.9	1.9	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	1.9	1.9	1.9	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资 金	0	0	0	—				
度 总 体 目 标	预期目标				实际完成情况				
	提升外贸外资水平,推动外贸企业转型升级,强化外贸企业跟踪服务。				提升外贸外资水平,推动外贸企业转型升级,强化外贸企业跟踪服务。				
绩 效 指 标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施	
	产 出 指 标 (50 分)	数量指 标	新增外贸实绩企业	效果显著	达成预期 指标	10	10		
		质量指 标	民营企业增幅	效果显著	达成预期 指标	10	10		
		时效指 标	预算执行率	效果显著	达成预期 指标	10	10		
		成本指 标	成本节约率	效果显著	达成预期 指标	20	20		
	效 益 指 标 (30 分)	经济效 益指标	全县进出口增幅	效果显著	达成预期 指标	10	10		
		社会效 益指标	百万美元以上企业个数	效果显著	达成预期 指标	10	10		
		生态效 益指标	实现环保节能	效果显著	达成预期 指标	5	5		
		可持续 影响指 标	实现外贸企业可持续发展	效果显著	达成预期 指标	5	5		
	满 意 指 标 (10 分)	满 意 指 标	外贸企业主体满意度调查	满意	达成预期 指标	10	10		
	总分						100	100.00	

附件：6

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		2022年省级电子商务发展专项资金(农村电商项目)							
主管部门		073-霍邱县商务局		实施单位	073001-霍邱县商务局				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	101.287	101.287	101.287	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	101.287	101.287	101.287	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	配套电子商务进农村综合示范县建设,推动电子商务发展。				配套电子商务进农村综合示范县建设,推动电子商务发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	培育创建省级电商示范镇		效果显著	达成预期指标	10	10	
		质量指标	促进电商高质量发展		效果显著	达成预期指标	10	10	
		时效指标	预算执行率		效果显著	达成预期指标	20	20	
		成本指标	成本节约率		效果显著	达成预期指标	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	县域农村电商网络销售额增长		效果显著	达成预期指标	5	5	
		社会效益指标	保障全国电子商务进农村综合示范项目项目推进		效果显著	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标	实现环保节能		效果显著	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	促进电商可持续发展		效果显著	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	电商经营主体满意度调查		效果显著	达成预期指标	10	10	
总分						100	100.00		

附件：7

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		2022年限上限下样本单位统计员补助资金						
主管部门		073-霍邱县商务局		实施单位	073001-霍邱县商务局			
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	114	114	96.78	10	84.89%	8.49
		其中: 本年财政拨款	114	114	96.78	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	鼓励商贸企业流通企业做大做强, 提升我县商贸流通业发展水平和竞争力。				鼓励商贸企业流通企业做大做强, 提升我县商贸流通业发展水平和竞争力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	限上商贸企业统计员业务补助	效果显著	达成预期指标	10	10	
		质量指标	是否按要求及时拨付到位	效果显著	达成预期指标	10	10	
		时效指标	年度预算完成率	100%	达成预期指标	20	20	
		成本指标	保障数据质量	效果显著	达成预期指标	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	提升了统计人员报表的积极性和时效性, 经济效益得到	100%	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	推进了我县限上商贸企业发展	效果显著	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	实现了可持续发展	效果显著	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	新增限上企业主体满意度调查	效果显著	达成预期指标	10	10	
总分						100	98.49	

附件：8

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		电子商务发展专项资金						
主管部门		073-霍邱县商务局		实施单位	073001-霍邱县商务局			
项目资金 (万元)			年初	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行 率	得分
		年度资金总额:	18	18	18	10	#####	10.00
		其中: 本年财政拨款	18	18	18	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总 体 目 标	预期目标				实际完成情况			
	推动电商发展, 竭力实施电商进农村项目, 大力实施电商精准扶贫, 积极推进物流体系建设				推动电商发展, 竭力实施电商进农村项目, 大力实施电商精准扶贫, 积极推进物流体系建设			
绩效 指 标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	培育创建省级电商示范镇	效果显著	达成预期指标	10	10	
		质量指标	促进电商高质量发展	效果显著	达成预期指标	10	10	
		时效指标	促进电子商务快速发展	效果显著	达成预期指标	10	10	
		成本指标	成本节约率	100%	达成预期指标	20	20	
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	县域农村电商网络销售额增长	效果显著	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	保障全国电子商务进农村综合示范项目项目推	效果显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	实现环保节能	效果显著	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	促进电商可持续发展	效果显著	达成预期指标	5	5	
	满意度 指标 (10分)	满意度指标	电商经营主体满意度调查	效果显著	达成预期指标	10	10	
总分						100	100.00	

附件：9

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		外贸促进政策资金							
主管部门		073-霍邱县商务局		实施单位	073001-霍邱县商务局				
项目资金 (万元)			年初	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	100	100	77.779	10	77.78%	7.78	
		其中: 本年财政拨款	100	100	77.779	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	全年加大招外商引外资力度, 培育壮大外贸经营主体, 稳定外贸基本盘。深化服务力度, 争取培育我县的外贸支柱型实体企业。				全年加大招外商引外资力度, 培育壮大外贸经营主体, 稳定外贸基本盘。深化服务力度, 争取培育我县的外贸支柱型实体企业。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标(50分)	数量指标	新增外贸实绩企业	3个	达成预期指标	10	10		
		质量指标	民营企业增幅	10%	达成预期指标	10	10		
		时效指标	专项资金拨付及时率	100%	达成预期指标	10	10		
		成本指标	项目总成本	100万	达成预期指标	20	20		
	效益指标(30分)	经济效益指标	全县进出口增幅	10%	达成预期指标	10	10		
		社会效益指标	百万美元以上企业个数	5个	达成预期指标	10	10		
		生态效益指标	实现环保节能	效果显著	达成预期指标	5	5		
		可持续影响指标	实现环保节能, 保护生态环境, 提高群众的生活环	有效保护	达成预期指标	5	5		
	满意度指标(10分)	满意度指标	外贸企业主体满意度调查	≥95%	达成预期指标	10	10		
	总分						100	97.78	

附件：10

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		新进限上商贸企业奖励资金						
主管部门		073-霍邱县商务局		实施单位		073001-霍邱县商务局		
项目资金 (万元)			年初	全年预 算数	全年执行数	分值	执行 率	得分
		年度资金总额:	90	90	88.5	10	98.33%	9.83
		其中:本年财政拨款	90	90	88.5	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	全年引导和推进限上商贸企业发展,对 新进商贸流通企业进行奖励。着力培 育限上企业,完善政策措施,推动个 体工商户转型升级为企业法人,推 动全县商贸流通大发展大繁荣。				全年引导和推进限上商贸企业发展, 对 新进商贸流通企业进行奖励。着力 培育限上企业,完善政策措施,推 动 个体工商户转型升级为企业法人,推 动 全县商贸流通大发展大繁荣。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标 (50分)	数量指 标	新进限上商贸企业配套奖 励,每家3万	市下达 30家	达成预期指标	10	10	
		质量指 标	专项资金到位率	100%	达成预期指标	10	10	
		时效指 标	专项资金拨付及时率	100%	达成预期指标	10	10	
		成本指 标	项目总成本	90万	达成预期指标	20	20	
	效益 指标 (30分)	经济效 益指标	促进了消费,提升了我县 商贸流通发展的水平和竞	100%	达成预期指标	10	10	
		社会效 益指标	推进了我县限上商贸企业 发展	效果显 著	达成预期指标	10	10	
		生态效 益指标	提升了人民群众生活环境	效果显 著	达成预期指标	5	5	
		可持 续影响指 标	实现可持续发展	效果显 著	达成预期指标	5	5	
	满 意度指 标(10)	满意度 指标	新进限上商贸企业主体满 意度调查	满意	达成预期指标	10	10	
总分						100	99.83	

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		限上商贸企业专项工作经费						
主管部门		073-霍邱县商务局		实施单位	073001-霍邱县商务局			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总额:	52	52	34.35	10	#####	6.61	
	其中: 本年财政拨款	52	52	34.35	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	励商贸流通企业做大做强，提升我县全年商贸流通业发展水平和竞争力。着力加强培训调度，采取集中业务培训或“一对一”业务指导调度，切实增强统计人员业务能力，提高数据报送的时效和质量。			励商贸流通企业做大做强，提升我县全年商贸流通业发展水平和竞争力。着力加强培训调度，采取集中业务培训或“一对一”业务指导调度，切实增强统计人员业务能力，提高数据报送的时效和质量。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指 标(50 分)	数量指 标	限上商贸企业统计员数量	实际在库 数	达成预期指 标	10	10	
		质量指 标	专项经费到位率	100%	达成预期指 标	10	10	
		时效指 标	项目完成时间	2022年12 月底前	达成预期指 标	20	20	
		成本指 标	项目总成本	52万元	达成预期指 标	10	10	
	效益指 标(30 分)	经济效 益指标	提升了统计人员报表的积极 性和时效性，经济效益得到 提高	有效提高	达成预期指 标	10	10	
		社会效 益指标	推进了我县限上商贸企业发 展	持续推进	达成预期指 标	5	5	
		生态效 益指标	绿色发展	效果显著	达成预期指 标	5	5	
		可持续 影响指 标	保障项目工作持续正常开 展，提高服务能力	持续保障	达成预期指 标	10	10	
	满意度 指标 (10分)	满意度 指标	商贸企业主体满意度	≥95%	达成预期指 标	10	8	继续更 好服务 商贸企 业主体
总分						100	94.61	

附件：12

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		电商示范县项目县财政配套资金						
主管部门		073-霍邱县商务局		实施单位	073001-霍邱县商务局			
项目资金 (万元)			年初 预算	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	373.6	373.61	339.2384	10	90.80%	9.08
		中：本年财政拨款	373.6	373.61	339.2384	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	全县电子商务进农村综合示范县项目，专项主要用于支付场地租赁、宣传、工作经费等费用。				全县电子商务进农村综合示范县项目，专项主要用于支付场地租赁、宣传、工作经费等费用。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标	用于支付场地租赁费用	根据实际 费用核定	达成预期指 标	10	10	
		质量 指标	质量达标率	10分	达成预期指 标	10	10	
		时效 指标	预算执行率	10分	达成预期指 标	10	10	
		成本 指标	成本节约率	10分	达成预期指 标	10	10	
	效益 指标 (30分)	经济效 益指标	用于电商工作经费， 更好推动电子商务发	15%	达成预期指 标	10	10	
		社会效 益指标	保障全国电子商务进 农村综合示范项目项	项目有序 实施	达成预期指 标	10	10	
		生态效 益指标		10分	达成预期指 标	5	5	
		可持 续影响 指标	保障项目持续有效发 展	10分	达成预期指 标	5	5	
	满 意度 指 标(10	满意度 指标	电商经营主体满意度 调查	满意	达成预期指 标	10	10	
总分						100	89.08	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		工作经费						
主管部门		霍邱县商务局			实施单位	霍邱县市场服务中心		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总额	52	52	52	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	52	52	52	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	用于市场维修维护及办公经费支出。			用于市场维修维护及办公经费支出。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量 指标	保障农贸市场经营持续稳定	保障 11 个农贸市场经营持续稳定。	保障 11 个农贸市场经营持续稳定。	20	20	
		质量 指标	确保日常办公经费正常运转	确保 2022 年日常办公经费正常运转。	确保 2022 年日常办公经费正常运转。	20	20	
		时效 指标	保障 2022 年农贸市场正常经营	摊位正常维修维护，保障 2022 年农贸市场正常经营。	摊位正常维修维护，保障 2022 年农贸市场正常经营。	20	20	
		成本 指标	合理安排纳入预算非税资金支出	2022 年摊位费预算非税收入 52 万元。	2022 年摊位费预算非税收入 52 万元。	10	10	
	社会效益	社会效益	确保农贸市场与职工的稳定	确保农贸市场持续经营，办公经费正常运转。	确保农贸市场持续经营，办公经费正常运转。	10	10	
		可持续影响指标	保障 2022 年市场持续经营	对摊位进行维修维护，保障市场正常经营。	对摊位进行维修维护，保障市场正常经营。	10	10	
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务市场经营户及职工	市场经营户及单位职工满意，保持信访稳定。	市场经营户及单位职工满意，保持信访稳定。	10	10		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		信访维稳经费						
主管部门		霍邱县商务局		实施单位	霍邱县市场服务中心			
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总额	5	5	5	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	5	5	5	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
	年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	确保本单位无上访事件，保障社会稳定。			确保本单位无上访事件，保障社会稳定。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分值	得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	产出 指标	数量 指标	农贸市场安全 稳定	确保本单位所 属 11 个农贸市 场安全稳定。	确保本单位 所属 11 个农 贸市场安全 稳定。	20	20	
		质量 指标	确保信访稳定	确保本单位无 上访事件。	确保本单位 无上访事 件。	20	20	
		时效 指标	项目执行时间	2022 年 12 月底 前	2022 年 12 月 月底前	20	20	
		成本 指标	项目总成本	5 万元	5 万元	10	10	
	社会 效益	社会效益	确保农贸市场 与职工的稳定	确保本单位无 上访事件，保 障社会稳定。	确保本单位 无上访事 件，保障社 会稳定。	10	10	
		可持续 影响 指标	维护信访稳定	利用信访专项 资金保障系统 内社会经济可 持续稳定发 展。	利用信访专项 资金保障系 统内社会经 济可持续 稳定发展。	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务市场经营 户及职工	市场经营户及 单位职工满 意，保持信访 稳定。	市场经营户 及单位职工 满意，保持 信访稳定。	10	10	
总分					100	100		

附件 4:

项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2022 年外贸促进政策资金总额 100 万元，资金配套比例 100%，有力保障了项目的实施。

(二) 项目绩效目标

2022 年外贸促进政策资金总额 100 万元，共拨付 77.78 万元，执行率为 77.78%。

二、绩效评价工作开展情况

全年加大招外商引外资力度，培育壮大外贸经营主体，稳定外贸基本盘。深化服务力度，争取培育我县的外贸支柱型实体企业。2022 年外贸促进政策资金总额 100 万元，共拨付 77.78 万元，执行率为 77.78%。

三、综合评价情况及评价结论

2022 年外贸促进政策资金项目评价得分 97.78，自评为“良好”

四、存在问题及原因分析

发现问题：通过自查反映出霍邱县商务局经费预算编制、执行有偏差。

预算偏差较大的原因分析：一是个别企业未能在当年兑

付资金。

五、有关建议

（一）合理安排预算资金的使用

控制预算经费，做好下一年预算编制、执行和管理工作，减少偏差，提高预算资金的准确率，落实上级部门安排的各项工作。

（二）加强项目实施监督

在项目实施过程中执行相关政策规定，项目的立项审批和资金拨付等程序严格按照相关规定、办法执行，严格对我单位的项目整个实施过程进行监督指导，依据项目实施内容，制定切实有效的指标体系，对项目实施具有更好的监督管理，约束好财政资金的有效使用。

六、附件

附件 1：外贸促进政策资金

霍邱县商务局

2023 年 5 月 15 日

附件：1

项目支出绩效评价表

(2022 年度)

项目名称		外贸促进政策资金						
主管部门		073-霍邱县商务局		实施单位	073001-霍邱县商务局			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年执 行数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总 额:	100	100	77.779	10	77.78 %	7.7 8	
	其中: 本年财 政拨款	100	100	77.779	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其 他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	全年加大招外商引外资力度, 培育壮大外贸经营主体, 稳定外贸基本盘。深化服务力度, 争取培育我县的外贸支柱型实体企业。			全年加大招外商引外资力度, 培育壮大外贸经营主体, 稳定外贸基本盘。深化服务力度, 争取培育我县的外贸支柱型实体企业。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度 指标 值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指	数量 指标	新增外贸实绩企业	3 个	达成预 期指标	10	10	

标 (50 分)	质量 指标	民营企业增幅	10%	达成预 期指标	10	10	
	时效 指标	专项资金拨付及时率	100 %	达成预 期指标	10	10	
	成本 指标	项目总成本	100 万	达成预 期指标	20	20	
效益指 标 (30 分)	经济 效益 指标	全县进出口增幅	10%	达成预 期指标	10	10	
	可持 续影 响指 标	实现环保节能，保护生 态环境，提高群众的生 活环境	有 效 保 护	达成预 期指标	5	5	
满意 度指 标 (10 分)	满意 度指 标	外贸企业主体满意度调 查	\geq 95%	达成预 期指标	10	10	
总分					10 0	97.78	