

## 霍邱县市场监督管理局 2022 年部门绩效自评项目清单

- 1、市场监管项目经费
- 2、3.15 纪念活动经费
- 3、市场监管检验所专项业务费
- 4、购买服务人员工资
- 5、市场监管经费
- 6、行政执法制式服装和标志配备经费
- 7、进口冷链食品集中监管仓经费

项目支出绩效自评表  
(2022 年度)

项目名称		市场监管项目经费						
主管部门		037-霍邱县市场监督管理局		实施单位	037001-霍邱县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	180	180	180	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	180	180	180	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	做好食品、药品、化妆品、医疗器械、计量、质量等安全监管及特种设备安全监察工作, 同时做好商标注册及知识产权打假维权等保护工作。			完成食品生产经营企业 ABCD 四级分类, 食品生产经营者检查覆盖率 100%, 开展药品安全、无菌和植入性医疗器械、化妆品系列专项整治行动, 开展超期未检、“黑气瓶”、电梯等 7 个重点领域专项整治, 新增授权发明专利 42 件。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (50 分)	数量指标	食品安全监管、	≥3000 组	达成预期 指标	5	5	
			药品、化妆品、	≥1800 家、 次	达成预期 指标	5	5	
			特种设备安全监管	≥2500 户、 次	达成预期 指标	5	5	
			打击传销、产	≥68 家	达成预期 指标	5	5	
		质量指标	任务完成率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	任务完成时限	2022 年 12 月 31 日	达成预期 指标	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤180 万元	180	10	10	
	效益 指标 (30 分)	社会效益 指标	维护社会安定稳	程度明显	达成预期 指标	15	15	
		可持续影 响指标	保障我县经济	程度明显	达成预期 指标	15	15	
		经济效益 指标	不适用该项指标				0	
		生态效益 指标	不适用该项指标				0	
	满意 度指 标 (10 分)	满意度指 标	社会公众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		3.15 纪念活动经费						
主管部门		037-霍邱县市场监督管理局		实施单位	037001-霍邱县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	3	3	3	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	3	3	3	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	做好 3.15 纪念活动宣传、消费者权益保护工作,进一步提升广大消费者维权意识。				聚焦消费热点,围绕主题宣传,利用 3·15 品牌积极与主流媒体互动,举办新闻发布会,完成省级示范单位、示范街区、示范乡村“三大类”申报工作,畅通渠道,及时办结各项维权投诉举报案件			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	受理调解消费者诉讼	≥500 件	2308	20	20	
		质量指标	受理调解消费者诉讼程序的规范性	规范	达成预期指标	10	10	
		时效指标	完成工作任务及时性	及时完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本	=3 万元	3	10	10	
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	规范和引导经营者价格、行为的影响程度	程度明显	达成预期指标	20	20	
		可持续影响指标	对保护市场公平竞争,保障我县经济发展的持续影响程度	程度明显	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标	不适用该项指标				0	
		生态效益指标	不适用该项指标				0	
	满意度指标 (10 分)	满意度指标	群众满意度	≥98%	98	10	10	
<b>总分</b>						100	100.00	

项目支出绩效自评表  
(2022 年度)

项目名称		市场监督检验所专项业务费						
主管部门		037-霍邱县市场监督管理局		实施单位	037001-霍邱县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	45	45	45	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	45	45	45	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	依法承担用于贸易结算、安全防护、环境监测和医疗卫生方面的计量器具强制检定, 校准和计量仲裁等工作; 在依法授权范围内开展产(商)品、食品、药品、医疗器械、保健食品、化妆品质量检验和仲裁检验等工作; 负责药品不良反应报告和监测技术工作; 在依法授权范围内负责新装和在用的特种设备的监督检验和定期检验等工作; 依照法律法规, 提供相关业务咨询、技术服务等工作。			推进企业加强质量管理, 开展质量提升行动, 完成药品、化妆品等专项整治工作和计量器具检验检定工作。立项 1 项地方标准。新建社会公用计量标准 2 项。提升检验检测能力, 检定台案秤和地中衡共 945 台次、天平 76 台次、加油机 1251 支枪等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	产(商)品、食品质量检验和仲裁检验	≥5000 户	达成预期指标	10	10	
			检测检定计量器具	≥800 台次	1021	10	10	
		质量指标	计量器具的检定和产(商)品质量的检验工作的规范性	规范	达成预期指标	10	10	
		时效指标	任务完成时间	2022 年 12 月	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤45 万元	45	10	10	
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	对保障计量器具检定、产(商)品质量检验等的及时性和有效性的影响程度	程度明显	达成预期指标	20	20	
		经济效益指标	不适用该项指标					
		生态效益指标	不适用该项指标					
		可持续影响指标	对保护市场公平竞争, 提高经济运行效率的持续影响程度	程度明显	达成预期指标	10	10	
满意度指标 (10 分)	满意度指标	群众满意度	≥98%	98%	10	10		
总分					100	100.00		

项目支出绩效自评表  
(2022 年度)

项目名称		购买服务人员工资						
主管部门		037-霍邱县市场监督管理局		实施单位	037001-霍邱县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	11.1	11.1	11.1	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	11.1	11.1	11.1	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	发放驻政务中心综合窗口 3 名政府购买服务人员 2022 年工资。			及时保障政务中心综合窗口 3 名政府购买服务人员 2022 年工资发放, 切实提升窗口服务效率和服务质量, 加快一站式服务建设。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	政府购买服务工作人员	3 人	3	20	20	
		质量指标	经费支出合规性	严格执行财经纪律和制度	达成预期指标	10	10	
		时效指标	经费支出时效性	按月及时支付	达成预期指标	10	10	
		成本指标	政府购买服务人员全年工资	= 11.1 万元	11.1	20	20	
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	保障我县企业年报、信用公示及网上证照的办理的及时性和有效性的影响程度	程度明显	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标	不适用该项指标					
		生态效益指标	不适用该项指标					
		可持续影响指标	保障我县经济发展的持续影响程度	程度明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10 分)	满意度指标	群众满意度	≥98%	98%	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100.00</b>	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		市场监管经费						
主管部门		037-霍邱县市场监督管理局		实施单位	037001-霍邱县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	249.8	249.8	249.8	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	249.8	249.8	249.8	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	有效维护消费者和社会公共利益,保护市场公平竞争,提高经济运行效率,服务我县经济发展。				推进公平竞争政策实施,强化竞争监管执法,实现查处不正当竞争案件零的突破。突出教育收费、涉企收费重点领域,高中考、节假日等重要节点,加强价格巡查检查。开展网络市场监管专项行动,强化互联网广告监测力度			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	食品、药品、化妆品、医疗器械、特种设备等安全监管办案	≥300件	300	20	20	
		质量指标	工作完成率	=100%	100	10	10	
		时效指标	完成时限	2022年12月	达成预期指标	10	10	
		成本指标	经费总额	=249.8万元	249.8	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对指导企业和经营者加强价格自律及行为规范影响程度	程度明显	达成预期指标	20	20	
		可持续影响指标	对保护市场公平竞争,保障我县经济发展的持续影响程度	程度明显	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标	不适用该项指标				0	
		生态效益指标	不适用该项指标				0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度	≥98%	98	10	10	
总分						100	100.00	

项目绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		行政执法制式服装和标志配备经费						
主管部门		037-霍邱县市场监督管理局			实施单位	037001-霍邱县市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	91.952	91.952	79.8	10	86.8%	8.5
		其中:本年财政拨款	91.952	91.952	91.952	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	确保行政执法人员的服装及制式标志及时配备到位,并按时完成市场监管年度工作任务。				按照规范化市场监管所要求,确保执法执勤着制服配执法标志,提升行政执法人员执法工作的规范性,增强执法工作的严肃性			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	执法服装配备人数	=228人	228	20	20	
		质量指标	行政执法人员服装配备覆盖率	=100%	100	10	10	
		时效指标	服装配备及时性	及时	达成预期指标	10	10	
		成本指标	配备服装总成本	=91.952万元	79.8元	10	8	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进县域经济发展	明显	达成预期指标	20	20	
		可持续影响指标	成效可持续性	明显	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标	不适用该项指标				0	
		生态效益指标	不适用该项指标				0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥95%	95%	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>96.5</b>	

项目绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		进口冷链食品集中监管仓经费						
主管部门		037-霍邱县市场监督管理局		实施单位	037001-霍邱县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	40	0	27.34	10	68.35%	6.84	
	其中:本年财政拨款	40	0	40	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为了强化疫情防控,保障进口冷链食品集中监管仓的运行,加强食品核酸检测、消毒等安全监督检查工作,及时处置检测发现的问题,确保人民群众生命健康安全。			严格落实进口冷链食品“批批覆盖、件件检测”要求,监管进出仓冷链食品60批次。开展食品快检62100批次。专项抽检食品2188批次,合格率96.62%				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	进口冷链食品核酸检测、消毒数量	≥900吨	达成预期指标	20	20	
		质量指标	进口冷链食品检测程序的规范性	规范	达成预期指标	10	10	
		时效指标	工作任务完成及时性	及时	达成预期指标	10	10	
		成本指标	食品核酸检测、消毒费及监管仓的租赁和运行费	40万元	27.34万元	10	8	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对排查食品安全风险、消毒安全隐患的影响程度	明显	达成预期指标	20	20	
		可持续影响指标	对提高进口冷链食品安全监管水平、优化食品安全环境的影响程度	明显	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标	不适用该项指标				0	
		生态效益指标	不适用该项指标				0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	社会公众满意度	≥95%	95	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>94.84</b>	

# 2022年3.15纪念活动经费项目支出绩效评价报告

## 一、基本情况

### （一）项目概况

2022年霍邱县市场监督管理局3.15纪念活动经费项目支出预算总金额为3万元，本年执行数为3万元，执行率100%。主要用于每年3.15国际消费者权益日纪念活动，旨在更好的贯彻《消费者权益保护法》和《消保条例》，进一步提升广大消费者维权意识，用心服务消费者，为改善我县消费环境，助力县域经济社会健康发展。

### （二）项目绩效目标。

3.15纪念活动经费项目总体目标为：做好2022年3.15纪念活动的各项筹备工作，聚焦消费热点，围绕主题宣传，利用3·15品牌积极与主流媒体互动，举办新闻发布会，完成省级示范单位、示范街区、示范乡村“三大类”申报工作，畅通渠道，及时办结各项维权投诉举报案件。

## 二、绩效评价工作开展情况

### （一）绩效评价对象和范围。

为发挥项目实际效益，强化支出责任和绩效管理，提高资金拨付的时效性，按照相关文件要求，特对项目开展绩效评价，评价对象为3.15纪念活动经费支出，范围包括3.15纪念活动设定的各项具体绩效目标。

### （二）绩效评价原则、评价方法。

本着客观公正和有效性的原则，根据项目实际完成情况，按照设定的定量与定性评价指标和年度绩效目标，进行分析评价，总分由各项指标得分汇总形成项目支出绩效评价表。

### （三）绩效评价工作过程。

评价结果是作为编制预算、完善政策和改进管理的重要依据，霍邱县市场监督管理局高度重视，做好前期绩效评价有关文件通知等学习，了解相关绩效评价评分体系；接下来是根据实际对项目绩效各项指标进行打分、汇总并撰写绩效自评报告，对项目结果和产生的效益进行分析评价，以便改进。

## 三、综合评价情况及评价结论

该项目支出及时，各项指标皆达到预期目标，综合评价得分100分，评价等级优。

## 四、绩效评价指标分析

### （一）项目过程情况

2022年，该项目资金及时下达，霍邱县市场监督管理局根据相关时间节点，做好消费者权益宣传有关筹备工作，按照绩效目标实施和序时进度强化支出管理，在年中进行项目绩效监控，及时跟踪项目落实情况，分析支出进度，加强绩效过程管理，确保资金使用合法合规，绩效执行有力有序。

### （二）项目产出情况

2022年，霍邱县市场监督管理局利用3·15品牌加强与主流媒体互动，举办新闻发布会利用展台、咨询台等方式宣传消费维权活动，先后创建95家县级放心消费示范单位、12家市级放心

消费示范单位、2家省级放心消费示范单位，通过各类维权渠道共受理办理投诉、举报维权案件二千余件。其中，含12345热线940件、书面信件59件，依据法律法规全部办结，并向有关职能部门依法移送了违法线索。

### （三）项目效益情况

通过该项目的实施监督并保障了更安全放心的消费环境，通过投诉举报也倒逼更多商家依法诚信经营，自觉规范经营行为，不断提升商品服务品质，提振了消费者信心，促进了市场公平有序竞争。

## 五、存在问题及原因分析

自评过程中发现以下问题：项目绩效指标设置准确度较小。主要原因：对项目的认识还不够全面，绩效指标设置没有与实际相结合，缺少针对性。

## 六、有关建议

一是加强绩效管理，加强对项目实施的全面认识，联合历年实际执行情况，合理设置指标；二是增加指标设置的针对性和可行性，加大指标细化量化程度，按照实际情况强化绩效全过程监控。