

驻外招商联络处工作经费绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。

我县 2022 年驻外招商联络处工作经费项目主要用于积极宣传推介霍邱，组织专题推介活动；做好省市县招商推介会的客商邀请、接待等服务工作。该项目预算资金 375 万元，其中：县级财政资金 375 万元，支出 188 万元，主要原因是该项目的实施需符合相关文件标准，并按照规定程序方可兑现。

（二）项目绩效目标。

数量指标：完成 4 个联络处的日常工作需求和 25 人的工作保障需求。质量指标：完成在驻地区域建立 200 人以上的客商微信群，50 家以上主导产业客商资源信息卡，编制企业、项目名录，每年开展招商推介活动 1 次以上。协助建立当地的霍邱经济文化发展促进会。效益指标：通过建立办事处，扩大我县知名度和影响力，吸引客商前来投资。满意度指标：完成招商，满意度较好。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价对象和范围。

该项目评价对象为 4 个驻外招商办事处及 25 名工作人员的经费保障完成情况。

（二）绩效评价原则、评价方法。

由第三方评估机构进行评估，并履行相关程序方可兑现。

（三）绩效评价工作过程。

评价结果作为编制预算、完善政策和改进管理的重要依据，我中心高度重视项目评价结果，安排专人负责绩效评价工作，根据设定的绩效目标，依据规范的程序，对财政支出的经济性、效率性、效益性和公平性进行客观、公正的测量、分析和评判，切实加强评价结果的整理、分析。

三、综合评价情况及评价结论

附相关评价表。

四、主要经验及做法、存在问题及原因分析

（一）地方经验做法

1、关于资金投入。近年来招商引资压力较大，我县主动出击，出台一系列奖励兑现政策，着力提高全社会招商引资积极性。一是积极争取财政资金，保证及时兑现。二是严格按照文件规定和程序，保证财政资金用到实处。

2、关于调动受益对象积极性。

该项目资金兑现既包括企业、机关事业单位也包括社会组织 and 自然人，既能掀起全民招商热潮，也能促进企业以商招商，形成产业集聚。

（二）存在问题分析

驻外联络处人员长期在外，无法做到及时报账。

五、有关建议

严格按照文件规定实施，督促驻外招商联络处人员及时报账。

六、其他需说明的问题

无

七、相关附件

- (一) 评价指标体系
- (二) 综合评价情况及评价结论评分表
- (三) 现场调研报告

霍邱县投资创业中心

2023年5月22日

附件 1:

项目支出绩效评价指标体系框架

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
产出	产出数量	招商办事处人员=25人	评价项目保障对象	评价项目保障对象
产出	产出质量	开展精准招商	在驻地区域建立 200 人以上的客商微信群，50 家以上主导产业客商资源信息卡，编制企业、项目名录，每年开展招商推介活动 1 次以上。	按照文件规定符合相关内容要求。
	产出时效	项目建成	项目完成	项目完成时间

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
	产出成本	项目市级财政成本 ≤ 预算安排	项目市级财政成本 ≤ 预算安排。	年初预算安排资金 375 万元。
效益	项目效益	经济效益:	全县到位资金和项目个数	有所增长
		社会效益:	我县知晓度	通过驻外宣传推介, 提高我县知名度, 吸引企业来投资。
		可持续影响	联络处建立后续影响	通过建立办事处, 扩大我县知名度和影响力, 吸引客商前来投资。
		满意度	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的群体或个人。

项目支出绩效目标表

(2022 年度)

项目负责人：

单位（盖章）：

项目名称		驻外招商联络处工作经费		
主管部门及代码		[026]霍邱县投资创业中心	实施单位	霍邱县投资创业中心
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额：	375.00	
		其中：财政拨款	375.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	宣传推介霍邱，健全招商网络，开展精准招商，完成年度目标任务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	招商联络处数量	4 个
			招商联络处人员	25 人
		质量指标	健全招商网络	协助建立当地的霍邱经济文化发展促进会。
			开展精准招商	在驻地区域建立 200 人以上的客商微信群，50 家以上主导产业客商资源信息卡，编制企业、项目名录，每年开展招商推介活动 1 次以上。
			宣传推介霍邱	积极宣传推介霍邱，组织专题推介活动；做好省市县招商推介会的客商邀请、接待等服务工作
			年度目标任务	完成年度目标任务。
		时效指标	完成时效	2022 年 12 月 31 日
	成本指标	联络处经费	375 万元	
	效益指标	经济效益指标	全县到位资金	有所增长
		社会效益指标	知晓度	通过驻外宣传推介，提高我县知晓度，吸引企业前来投资。
		可持续影响指标	联络处成立后影响	通过建立招商联络处，扩大我县知名度和影响力，吸引客商前来投资。
	满意度指标	满意度指标	招商成效满意度	完成目标任务，满意度较好。