

# 霍邱县旅游工作指导委员会办公室文件

霍旅指办〔2023〕1号

## 关于印发《2023年全县旅游工作要点》通知

各乡镇（开发区），县直有关单位：

现将《2023年全县旅游工作要点》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

霍邱县旅游工作指导委员会办公室

2023年2月27日



# 2023 年全县旅游工作要点

2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是实施“十四五”规划的关键一年。全县旅游系统将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，认真落实中央、省、市经济工作会议和全国、全省、全市文化和旅游工作会议精神，坚持守正创新、自信自强，紧扣高质量发展，努力提供更多优质旅游产品，不断提升“淮畔明珠 大美霍邱”品牌形象，为实现乡村振兴贡献更多旅游力量。

## 一、聚焦提质增效，加快旅游产业发展

1. **加快景区创建提升。**启动水门塘 4A 级旅游景区创建工作，对景区服务功能、基础设施进行全面提升，进一步丰富发展景区业态。持续推进临淮岗景区、烈士陵园、金安产业园、金日晟铁矿文博园景区“提标进阶”，丰富旅游产品，强化景区管理，优化服务品质。加快培育一批工业旅游、乡村旅游、红色旅游、研学旅游等产业融合景区，引导景区从观光向休闲度假转变，提升综合收益。

2. **加快乡村旅游发展。**继续实施乡村旅游“421”行动，着力培育以康养、非遗、摄影、美食等为核心的“主题村”，进一步提升完善淮河风景道标识导览、景观小品、旅游驿站等服务设施，培育 2 家乡村旅游“后备箱”工程基地，完成 30 个乡村旅游“双微”提升点建设，持续开展星级农家乐评定工作，全力争创省级特色旅游名镇、省级特色旅游名村。加强乡村旅游重点村旅游公共服务设施建设，丰富旅游内容，增强旅游功能和带动作用。

**3. 加快旅游民宿发展。**编制《霍邱县民宿产业发展专项规划》，进一步理清我县旅游民宿产业布局、主题定位、市场营销及融合发展等思路。全面落实我县《关于加快旅游民宿发展的实施意见》，结合本地特色和基础条件，大力实施“淮畔人家”旅游民宿品牌培育工程，全年新（改）建旅游民宿不少于5家。举办全县旅游民宿专题培训班，采取课堂教学和现场观摩相结合的方式，提升旅游民宿从业人员经营管理、规范服务、营销策划、安全防范等方面的能力。适时召开全县旅游民宿发展推进会，强化工作责任、健全工作机制、完善扶持政策，推动我县旅游民宿健康发展。

**4. 加快红色旅游发展。**做好革命旧址、旧居、遗址等资源的保护与利用工作，挖掘红色文化主题，以“红色+”绿色、古色、特色融合发展为方向，构建具有全省影响和霍邱特色的红色旅游产品体系。协调推进烈士陵园、李氏庄园、李特故居、红25军军部旧址、城西湖军垦文化陈列室等项目提升工作。创新策划红色旅游活动，打造“霍邱红色历史追忆游”精品线路。

**5. 推进旅游项目建设。**围绕旅游产业升级，谋划一批“添彩”“赋能”文旅项目，加强省文化旅游项目库、市“精重促”项目库更新与调度。推进霍邱文体欢乐园、六钢景区、淮畔荷乡景区、李氏庄园游客中心等项目前期规划与落地工作。积极开展水门塘公园、李氏庄园、临水古镇、安阳山森林公园、淮河风情园等旅游资源推介和合作洽谈，瞄准国内、省内龙头企业或集团，招大引强。主动加强外出招商，结合推介会、展会、论坛等活动，拓展信息渠道，深挖招商资源，争取引进1个亿元以上旅游项目。

**6. 完善旅游设施建设。**顺应散客、自驾游、自助游、徒

步游为主的发展趋势，在临淮岗景区实施淮电站旅游公共服务区和房车营地项目建设，在全县范围内新（改）建景观节点3个、旅游厕所3座、旅游停车场3个、旅游交通标识牌20块。推进文旅领域居民服务“一卡通”建设，等高对接长三角。

## 二、强化宣传营销，提升旅游品牌形象

7. **精心办好系列节庆活动。**制定《2023年全县旅游宣传营销方案》和《霍邱县2023年度旅游宣传促销奖补办法》。配合开展第四届“春游江淮请您来”百家媒体旅游推介，配套做好我县特色系列宣传活动。举办荷花节、菊花节、龙虾美食节、淮河文化旅游节、临水酒文化节等节庆活动。以淮河风情游为主题，持续推出主题旅游精品线路和特色旅游产品，举办“中国旅游日”、文艺采风创作、非遗进景区、短视频创作大赛等系列文旅活动。

8. **纵深推进区域联动合作。**抢抓合六同城化、长三角一体化建设、与上海市金山区对口合作、与合肥市结对帮扶等重要机遇，深化旅游合作，争取在人才培养、景区开发、旅游宣传、市场开拓和精品旅游线路打造等方面给予更多支持和帮助，组织开展“金山霍邱周末游”。加强“走出去”与“引进来”，面向皖北、合肥等周边城市和长三角等重要客源地广泛开展宣传营销，举办“淮畔明珠 大美霍邱”旅游推介会2场，邀请知名旅行商、媒体人士到我县开展采风踩线活动3场。积极参与“休闲皖中”“风情淮河”等全省特色板块主题宣传推广，推深做实“安徽人游安徽”“六安人游六安”活动。

9. **开展皖美味道促进消费行动。**贯彻落实“皖美好味道·百县名小吃”“新徽菜·名徽厨”行动。积极申报省级、

市级特色美食村、美食旅游线路。深入开展特色美食进景区、进社区等“七进”活动，扩大美食旅游消费。深入挖掘整合全县特色美食（小吃）资源，举办1场美食文化品鉴推广活动，新推出10种以上霍邱特色美食、10种以上霍邱乡村美味，通过新媒体平台持续发布《霍邱美食》系列节目。

**10. 大力推进旅游商品研发。**支持专业机构和商品生产企业设计、开发和生产具有地方特色和文化内涵的旅游商品、纪念品，鼓励做大做强。包装策划霍邱柳编、临淮泥塑、琴飞曼雨衣、临水酒、鹅肥肝、芡实、艾草、沔虾、银鱼、构树等产品及衍生品，推出10种以上霍邱特色旅游商品，推出“来霍邱不得不购”系列特色礼物。

### **三、加强监管服务，优化旅游市场环境**

**11. 抓实安全生产。**严格落实安全生产管理责任，常态化开展旅游行业安全隐患排查整改。深入开展节假日和重点时段旅游市场安全专项检查，健全旅游安全综合治理机制。强化安全生产培训，加强安全风险分析研判。做好节假日应急值班值守，适时发布安全风险提示，提升应急处置能力，杜绝各类安全事故、事件发生。

**12. 提升服务质量。**举办旅游从业人员培训，组织参加行业技能大赛等活动，提升从业人员安全和服务意识。继续推进文明旅游示范单位、旅游民宿、星级饭店创建工作，精心指导法姬娜大酒店争创四星级旅游饭店。开展文明旅游“六进”和志愿服务宣传，结合省级文明城市创建，提升A级景区、星级饭店配套服务设施。加强行业标准宣贯实施，选树一批行业质量标杆，推动旅游市场健康有序发展。

### **四、坚持从严治党，全面加强党的建设**

**13. 深入学习贯彻党的二十大精神。**把学习宣传贯彻党

的二十大精神作为理论学习的首要任务，常态化开展学习宣传贯彻党的二十大精神、党史学习教育、“以人民为中心的发展思想”专题学习教育活动。采取邀请专家讲课、班子成员上党课、研讨交流等形式，持续学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想和关于文化旅游工作重要论述精神。

**14. 加强基层党组织建设。**把政治建设摆在首位，持续加强基层党组织标准化规范化建设，严格落实“三会一课”、“党建+信访”等基层党组织生活制度，积极开展“五好党支部”、党员承诺履诺等党建品牌创建和主题党日活动，充分发挥党支部、党员“两个作用”，进一步推动党建与业务双融合、双促进。

**15. 扎实推进党风廉政建设。**按照新时代党的建设总要求，严格落实党风廉政建设主体责任和“一岗双责”。开展多种形式廉洁警示教育，完善廉政风险点防控措施，强化日常监管。贯彻“中央八项规定”精神和省市实施细则，持续深化“一改两为”，全面提升工作效能。持续推进作风建设，进一步落实完善领导班子成员联系旅游企业制度。