

# 招商引资奖补费用绩效评价报告

## 一、基本情况

### （一）项目概况。

我县 2021 年招商引资奖补费用项目主要用于 1、兑现招商引资优惠政策奖励，如财政贡献额奖励、固定资产奖励、多层厂房奖励、标准化厂房租金补贴奖励等；2. 兑现引资人奖励，对乡镇、县直单位、招商联络处、县内外企业、社会组织和自然人达到奖补标准的给予奖励。3. 乡镇、园区、县直单位、驻外招商联络处引进重大项目，以及在招商工作中有突出贡献的，给予增加招商经费奖励。该项目预算资金 5000 万元，其中：县级财政资金 5000 万元。支出 0 万元，主要原因是该项目的实施需符合相关文件标准，并按照规定程序方可兑现。

### （二）项目绩效目标。

该项目目标包括财政贡献额奖励、固定资产投资等方面条件限制。

## 二、绩效评价工作开展情况

### （一）绩效评价对象和范围。

这几项奖励对象既包括企业、行政事业单位、驻外招商联络处等机构，也包括社会组织和自然人。

### （二）绩效评价原则、评价方法。

该几项奖励需要企业达到奖励兑现标准，由第三方评估机构进行评估，并履行相关程序方可兑现。

### （三）绩效评价工作过程。

评价结果作为编制预算、完善政策和改进管理的重要依据，我中心高度重视项目评价结果，安排专人负责绩效评价工作，根据设定的绩效目标，依据规范的程序，对财政支出的经济性、效率性、效益性和公平性进行客观、公正的测量、分析和评判，切实加强评价结果的整理、分析。

## 三、综合评价情况及评价结论

综合评价得分 100 分，评价等级优。

## 四、绩效评价指标分析

### （一）项目决策情况

对照文件，对是否达到兑现标准进行核对来决定是否给予兑现，必要时召集相关单位共同决策。

### （二）项目过程情况

收到申请，我单位积极核对条款，并呈报分管领导召开相关会议。

### （三）项目产出情况

2021 年度无符合条件的，我单位未申请拨付该项目资金。

## 五、主要经验及做法、存在问题及原因分析

### （一）地方经验做法

1、关于资金投入。近年来招商引资压力较大，我县主动出击，出台一系列奖励兑现政策，着力提高全社会招商引资积极性。

一是积极争取财政资金，保证及时兑现。二是严格按照文件规定和程序，保证财政资金用到实处。

## 2、关于调动受益对象积极性。

该项目资金兑现既包括企业、机关事业单位也包括社会组织 and 自然人，既能掀起全民招商热潮，也能促进企业以商招商，形成产业集聚。

### （二）存在问题分析

无

## 六、有关建议

严格按照文件规定实施。

## 七、其他需说明的问题

无

## 八、相关附件

（一）评价指标体系

（二）综合评价情况及评价结论评分表

（三）现场调研报告

霍邱县投资创业中心

2022年5月27日

附件 1:

## 项目支出绩效评价指标体系框架

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
产出	产出数量	兑现个数	该项目属于条约式，需达到条件方可兑现。	该项目属于条约式，需达到条件方可兑现。
产出	产出质量	兑现标准	达到税收或者固定资产兑现标准	按照文件规定符合相关兑现内容要求。
	产出时效	项目建成	项目建成	项目建成或者建设中符合税收或固定资产投资额度。

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
	产出成本	项目市级财政成本 ≤ 预算安排	项目市级财政成本 ≤ 预算安排。	年初预算安排资金 5000 万元。
效益	项目效益	经济效益：	增加财政税收	全县年度税收收入增加
		社会效益：	增加人员就业	增加人员就业
		生态效益：	符合环保要求	项目引进符合环保要求
		可持续影响	项目建成投产，并实现以商招商	项目建成投产，并实现以商招商
		满意度	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的群体或个人。

附件 2:

## 项目支出绩效评价表

( 2021 年度)

项目名称	招商引资奖补费用							
主管部门	霍邱县投资创业中心			实施单位	霍邱县投资创业中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5000	0	0	10	0	0	
	其中：当年财政拨款	5000	0	0	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、兑现招商引资优惠政策奖励，如财政贡献额奖励、固定资产奖励、多层厂房奖励、标准化厂房租金补贴奖励等；2. 兑现引资人奖励，对乡镇、县直单位、招商联络处、县内外企业、社会组			无				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1: 兑现金额	5	0	0	0	无符合条件
		质量指标	指标 1: 达到兑现标准	5	0	0	0	无符合条件
		时效指标	指标 1: 完成时间	5	0	0	0	无符合条件
		成本指标	指标 1: 5000 万元	5	0	0	0	无符合条件
	效益指标	经济效益 指标	指标 1: 带来税收	20	20	20	20	
		社会效益 指标	指标 1: 吸引企业投资，掀起全民招商热潮	20	20	20	20	
		生态效益 指标	指标 1: 项目符合环保要求	10	10	10	10	
		可持续影响 指标	指标 1: 招商引资成效良好	20	20	20	20	
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	指标 1: 服务对象满意	10	10	10	10	
总分					80	80		

附件 3:

## 现场调研报告

### 一、前期准备

调研人员对项目进行初步认识与了解。获取县财政 2021 年初有关招商引资奖补费用项目预算安排、年度内预算调整、项目自评资料等相关文件资料。了解项目概况、内容和绩效目标。

### 二、现场调研

组织调研人员通过查阅相关资料，与市局、其他县区对比借鉴，增加此项工作经费，意在增加全社会招商引资工作积极性。由于本年度无符合条件的，未申请拨付使用该项目资金。

### 三、调研结果

由于本年度无符合条件的，未申请拨付使用该项目资金。