

霍文旅体〔2022〕17号

## 霍邱县文旅体育局 霍邱县财政局 关于2022年采取政府购买服务方式开展 “送戏进万村”活动的通知

各乡镇人民政府、开发区管委会：

为贯彻落实党的十九届六中全会、省第十一次党代会精神，做强做实文化惠民工程，2022年继续采取政府购买服务方式开展“送戏进万村”活动。现将有关要求通知如下：

### 一、严把演出剧目

坚持以人民为中心的工作导向，紧扣举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，大力弘扬社会主义核心价值观，传承发展优秀传统文化，更好凝聚正能量、提振精气神，增强安徽文化归属感，促进人民精神生活共同富裕。演出剧（节）目应符合乡村实际、体现乡村特色、内容健康向上、形式丰富多彩、群众喜闻乐见。戏曲专场可演出整本

大戏或 3-5 个小戏、折子戏。鼓励演出单位创作演出现实题材作品，打造更多反映新时代乡村振兴主题的优秀作品。根据群众需求，适当安排综艺演出节目。每场演出时长一般不少于 100 分钟。鼓励中标服务单位将本地新创现实题材优秀剧目、非遗传统戏曲作品，纳入购买服务清单。

## 二、严把采购条件

为保证演出质量，参与采购的演出服务单位应具备以下条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定，领取《营业性演出许可证》2 年以上（含 2 年）的国有、民营文艺表演团体；演出业绩良好，无违法违规经营行为记录；具有一定规模，演出器材齐备，固定演职人员不少于 20 人（其中专业艺术院校毕业或艺术类专业技术职称的演员占比不少于 10%）。

## 三、严把采购程序

加强送戏进万村活动全过程管理。一是所有送戏演出必须采取政府购买方式，按照相关法律法规规定程序实施。我县因采购数量多，计划分两个标段，以保证演出质量；二是中标服务单位、演出内容等应及时发布，接受社会监督；三是每个行政村 4400 元补助资金，全部用于送戏活动，不得挪作他用；四是中标服务单位要严格履行采购合同，不得擅自变更确定的节目内容；五是严禁服务转包或变相转包行为。对违反上述规定的组织实施单位、演出服务单位，一经发现立即终止合同，后不得再参加此类公开招标；六是按时完成服务任务，中标服务单位必须在 2022 年 10 月 31 日前完成中标标段的“送戏进万村”服务任务。

#### 四、严把实施过程

一是及时组织招标采购。招标文件上报市文旅局审核把关，批准同意后公开挂网招标采购。我县计划在2022年2月10日前完成“送戏进万村”活动招标采购工作；二是合理安排演出时间。为保证演出效果，各乡镇综合文化站要与演出服务单位密切配合，相互支持，及时沟通，科学合理地安排演出季节和时间，方便群众集中观看。要多利用农闲、节假日特别是春节期间安排演出，避免在农忙季节或恶劣天气条件下演出；三是加大活动宣传。各乡镇要完善演出宣传机制，在演出前三天、演出当天等时间节点，利用网站、新媒体、乡村大喇叭、公示栏、宣传车等方式，加大活动宣传，提高群众知晓率、参与度，演出背景应统一制作“安徽省文化惠民工程·送戏进万村活动”标识；四是确保活动安全。各乡镇要根据常态化疫情防控要求，始终把广大群众生命安全和身体健康放在第一位，统筹做好疫情防控和送戏工作。各地要周密部署，加强安全教育，完善管理制度，做好应急预案，特别是在组织群众观看演出过程中，各参与方要增强安全意识，确保送戏活动顺利实施和观众安全观演。

#### 五、严把责任落实

县文旅体育局作为“送戏进万村”活动实施主体，负责送戏进万村活动的统筹指导，采取调研、定期调度等形式，督促活动开展，及时掌握进度，指导提升活动实效。要认真开展供需摸底调研、制定实施方案、组织招标采购、公开服务信息、跟踪督导及绩效评估，并将演出计划（由演出单位提供，开演前报至县文旅体育局民生办，要求详见附件1）

报至市文旅局，经市局同意后，方可执行。县财政部门积极做好公开采购服务信息、资金使用监督检查，指导做好绩效评估。

乡镇负责做好群众需求征集工作，协调中标演出服务单位、行政村等，落实演出场地，广泛宣传发动，维护演出秩序，演出现场质量监督。

行政村负责做好活动宣传、提供演出场地、观众组织等工作，尤其要提前公布、广泛宣传演出信息，协助乡镇做好群众意见建议征集工作和演出现场质量监督。

## **六、严格督查检查**

县文旅体育局会同县财政部门，按照采购计划、合同执行、质量效果、资金使用等进行动态跟踪督查，确保活动有质有序推进。通过乡镇综合文化站、文化市场执法机构等，加强演出现场督查。建立送戏进万村服务反馈和群众满意度测评，每场演出由演出单位现场统一制式的服务回执单（见附件2），经演出地行政村委会盖章、乡镇综合文化站审核后，报县文旅体育局存档备查。同时，演出单位在送戏进万村活动开演后，要做好每月演出现场情况统计工作，并将统计表（见附件3）于每月30日前上报至县文旅体育局民生办。县文旅体育局按照“送戏进万村”管理服务网络平台有关要求，及时发布采购公告、中标信息、演出计划等，上传演出视频、报送相关信息等。每场演出要上传2分钟以内的短视频，短视频应能反映演出现场时间、地点、演出人员、观众数量等。每个中标演出服务单位应进行2个以上整场视频现场实录。

“送戏进万村”活动已列入省政府文化民生工程绩效考

核、省文化和旅游厅年度重点工作测评指标，也是我县民生工程考核的主要内容之一。县文旅体育局、县财政局将结合各地工作开展情况进行综合考评，并纳入县政府目标考评内容。各乡镇（开发区）要高度重视，精心组织，确保“送戏进万村”活动优质、高效、全面完成。

- 附件：1、2022年霍邱县“送戏进万村”演出安排表  
2、安徽省“送戏进万村”演出服务回执单  
3、演出现场情况统计表

霍邱县文化旅游体育局 霍邱县财政局

2022年2月9日

附件 1

## 2022 年霍邱县“送戏进万村”演出安排表

填报单位（盖章）

填表人：

联系方式：

填报时间：

序号	乡镇	行政村	演出时间	演出地点	演出院团	院团 联系人	手机号	村送戏 联络员	手机号

注：表格报送 EXCEL 版，按演出时间排序，演出时间格式为几月几日上午/下午/晚上，演出地点尽量  
明

## 附件 2

## 2022 年安徽省“送戏进万村” 演出服务回执单

演出单位名称		负责人及 联系电话	
演出地点 (所在行政村)		演出日期	
演出 内 容	(填演出节目类型、名称、主要演员, 可附节目单)		
行 政 村 证 明	<p>观众人数: ___人; 演出时长: ___分钟;            满意度: ①满意 ②基本满意 ③不满意            (在相应选项序号上划“√”)</p> <p style="text-align: right;">行政村委会 (盖章) 年 月 日</p> <p>负责人: _____ 电 话: _____</p>		
乡镇文化站 审核意见	<p style="text-align: right;">(盖章) 年 月 日</p> <p>负责人: _____ 电 话: _____</p>		
意见和建议			

注:本回执一式三份,县级文化和旅游部门、演出所在行政村、演出单位各保留一份。本回执作为项目验收、绩效评估的重要依据

附件 3

## 演出现场情况统计表

单位（盖章）：

时间：

序号	行政村名	现场观众人数	参与演出的演员人数	采购文件中所列主要演员是否参演	演出剧种	演出剧目	演出是否提前宣传	宣传方式	演出时间	是否按演出计划实施	未按计划实施的原因	现场督查情况			
												市局是否现场督查	县局是否现场督查	乡镇文化站是否现场管理	村级文化管理员是否现场管理

注：此表由演出单位进行现场填写，并于每月30日前将本月情况汇总上报至县文旅体育局民生办。